

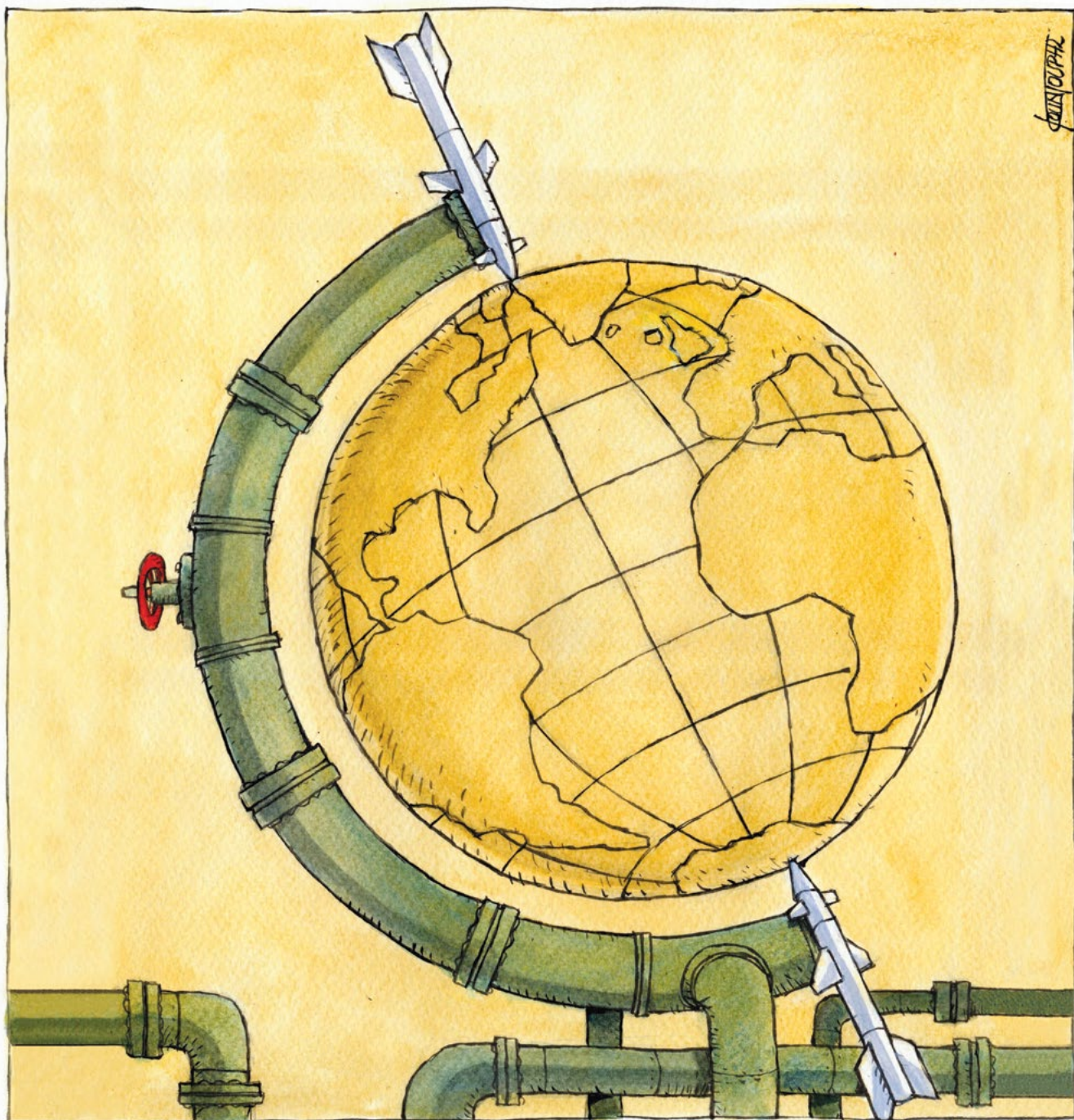
ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ 2022



Διογένης



M.K.O



JOHN COOPER

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή	4
Όραμα	
Αποστολή	
Αξίες	
Χαρακτηριστικά της Σχεδίας	
Πώς μπορείς να συμμετάσχεις	
Η χρονιά που πέρασε	10
Το αλάτι της γης του Χρήστου Αλεφάντη	
Τα προγράμματά μας	12
Γκολ στη φτώχεια & ελληνική ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων	
Περιοδικό δρόμου σχεδία	
Ένας καφές σε περιμένει	
Αόρατες Διαδρομές	
Συνδρομές Αλληλεγγύης	
Άλλες δράσεις	22
«Σχεδία αρτ»	
«Σχεδία home»	
«Προστατευόμενο» πόστο	
Διεθνής Εβδομάδα Πωλητών Περιοδικών Δρόμου	
(Επι)μένουμε Αθήνα: 9,5 εβδομάδες στο «σχεδία home»	
Η «σχεδία» στην αγγλική	
2ος παιδικός διαγωνισμός εξωφύλλου της «σχεδίας»	
Sport for Athens project	
Σχεδία@CITY: από την απομόνωση στην ενσωμάτωση	
EXPAND, a Challenged-based Idea Accelerator & Toolbox	
Εκπαιδευτικές και κοινωνικές συναντήσεις	
Ψυχολογική και ψυχοσωματική υποστήριξη	
Κοινωνικός αντίκτυπος	34
Συνεργασίες	44
Ενημέρωση και ΜΜΕ	53
Τα οικονομικά μας	54



Η «Διογένης ΜΚΟ» είναι μια Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία, που συστάθηκε στις αρχές του 2010 για την υποστήριξη της προσπάθειας των αστέγων και των κοινωνικά αποκλεισμένων συνανθρώπων μας να ενταχθούν ή να επανενταχθούν στον κοινωνικό ιστό. Βασικός στόχος είναι η ενεργοποίηση, ενδυνάμωση, εκπαίδευση και, εντέλει, η δημιουργία προοπτικών απασχόλησης σε συνανθρώπους μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό σε πολύ ακραίες μορφές. Παράλληλα, στόχος είναι, μέσα από μια σειρά δράσεων, να ευαισθητοποιήσουμε, ενεργοποιήσουμε και κινητοποιήσουμε τον πληθυσμό της χώρας γύρω από τα ζητήματα της έλλειψης στέγης, της φτώχειας, του κοινωνικού αποκλεισμού, με έναν τρόπο, όμως, που δεν θα στέκεται στο πρόβλημα, αλλά θα προτάσσει, θα αναδεικνύει λύσεις, θα στέκεται απέναντι στη ζωή και στα κοινωνικά ζητήματα με μια ενεργή αισιόδοξη στάση.

Το όραμά μας

Η «σχεδία» δημιουργεί ευκαιρίες σε ανθρώπους που, για οποιονδήποτε λόγο, δεν έχουν (πλέον) ευκαιρίες, σε εκείνες και εκείνους που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό σε ακραίες μορφές, ανεξάρτητα από την ηλικία, το φύλο, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, τη θρησκεία τους. Οραματιζόμαστε και αγωνιζόμαστε για έναν κόσμο όπου θα ζούμε όλοι μαζί αρμονικά, έναν κόσμο δίκαιο, μια συμπεριληπτική κοινωνία ενεργών πολιτών. Όραμά μας είναι, εντέλει, κάποια στιγμή η ίδια η «σχεδία» (και όλες οι αντίστοιχες «σχεδίες» του πλανήτη) να καταστεί περιττή, αφού θα έχουμε όλοι ίσες ευκαιρίες και δικαιώματα.

Η αποστολή μας

Αγωνιζόμαστε να δημιουργήσουμε τις προϋποθέσεις, τα εργαλεία, τις γνώσεις, τις εμπειρίες, τις ευκαιρίες σε συνανθρώπους μας που η ζωή τούς πήγε αλλού, ώστε ενδυναμωμένοι, ανανεωμένοι, με πίστη στον εαυτό τους και στην κοινωνία, να διεκδικήσουν ένα καλύτερο παρόν και μέλλον, να είναι σε θέση να υποστηρίξουν οι ίδιοι τον εαυτό τους, να σταθούν όρθιοι, με τις δικές τους δυνάμεις. Οι ευκαιρίες αυτές μπορεί να αφορούν στην απασχόληση, στην εκπαίδευση, στην ενδυνάμωση, αλλά και πάσης φύσεως ευκαιρίες, ακόμη και στο δικαίωμα της πρόσβασης σε δραστηριότητες πολιτιστικού και αθλητικού περιεχομένου. Η προσέγγισή μας είναι ολιστική και εξατομικευμένη.

Εξελισσόμαστε, γινόμαστε καλύτεροι, πιο αποτελεσματικοί, μέσα από εποικοδομητικές συνεργασίες με όλες τις οργανώσεις εκείνες, τους φορείς, τις κοινωνικές δομές, σε τοπικό και σε διεθνές επίπεδο, που ενστερνίζονται το ίδιο όραμα, τις ίδιες αρχές, που έχουν τις ίδιες αγωνίες, την ίδια αποστολή.

Παράλληλα, αγωνιζόμαστε όχι μόνο για την ευαισθητοποίηση, αλλά και την ενεργή συμμετοχή, την κινητοποίηση της ευρύτερης κοινωνίας στον κοινό μας αγώνα για έναν δίκαιο κόσμο, αναδεικνύοντας τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν συνάνθρωποί μας που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό σε ακραίες μορφές. Δημιουργούμε γέφυρες επικοινωνίας μεταξύ των μελών της κοινωνίας συνολικά, καθιστούμε το αόρατο και πάλι ορατό, προσκαλούμε τους πολίτες να συμμετάσχουν ενεργά ώστε αυτό το ντόμινο της καλοσύνης, η πανανθρώπινη αλυσίδα αγάπης και αλληλεγγύης να μεγαλώνει καθημερινά.

«Ο άνθρωπος είναι η απάντηση, όποια και αν είναι η ερώτηση», είχε πει ο γάλλος συγγραφέας Αντρέ Μπρετόν. Αναπόδραστα, ο άνθρωπος είναι στο επίκεντρο του συνόλου των δράσεών μας. Σεβόμαστε απεριόριστα το σύνολο των ανθρώπων με τους οποίους ερχόμαστε σε επαφή, σε όλα τα επίπεδα των σχέσεών μας. Όσον αφορά τους συνεργάτες μας, η προσωπική τους ανάπτυξη και εξέλιξη είναι σταθερά στην πρώτη γραμμή των προτεραιοτήτων μας.

Προς αυτήν την κατεύθυνση, συντασσόμαστε με όλες εκείνες τις υγιείς δυνάμεις της κοινωνίας που νοιάζονται και οι οποίες, όπου χρειάζεται, παρεμβαίνουν, με τον δικό της τρόπο η καθεμία, για να εξασφαλίσουν ότι οι υφιστάμενες ή/και διαμορφούμενες πολιτικές πράγματι υπηρετούν το σκοπό τους, να θωρακίσουν τους θεσμούς, την κοινωνία και τον άνθρωπο.

Βαθιά προσηλωμένοι στις αρχές τις εποικοδομητικής δημοσιογραφίας, στη μεγάλη

αρετή που είναι η αισιοδοξία και στη θετική, ενεργή προσέγγιση των προκλήσεων, δεν στεκόμαστε στο πρόβλημα, αλλά αναζητούμε ενεργά και αναδεικνύουμε λύσεις, αντιμετωπίζουμε τον κάθε άνθρωπο ξεχωριστά, δίνοντας πάντα έμφαση στο σεβασμό, την αξιοπρέπεια, την κατανόηση, την ενσυναίσθηση. Σε όλους τους ανθρώπους βλέπουμε τη δύναμη, την ανθεκτικότητα, τις δυνατότητες, όχι την ευαλωτότητα.

Οι αξίες μας

Σεβασμός – Κάθε άνθρωπος είναι ξεχωριστός. Σεβόμαστε απόλυτα την ιδιαιτερότητα του κάθε ανθρώπου, που αναζητάει καταφύγιο στα προγράμματά μας, ακριβώς όπως σεβόμαστε απεριόριστα το σύνολο των συνεργατών μας, είτε είναι εσωτερικοί είτε εξωτερικοί, σεβόμαστε τους θεσμούς που διαφυλάττουν και υπηρετούν τη δικαιοσύνη και το δίκαιο, τους θεσμούς που προστατεύουν το σύνολο των μελών της κοινωνίας, όπως σεβόμαστε και το σύνολο των οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών που υπηρετούν τον άνθρωπο. Σεβόμαστε και νιώθουμε βαθιά ευγνωμοσύνη προς όλους εκείνους και εκείνες που συντάσσονται με την προσπάθεια, με το όραμα και την αποστολή μας.

Διαφάνεια – Είμαστε απόλυτα διάφανοι και ανοιχτοί στη διαχείριση των προγραμμάτων μας και των οικονομικών μας, λογοδοτούμε με ήθος, συνέπεια και επιμονή στους ανθρώπους με τους οποίους δουλεύουμε μαζί και στην κοινωνία που μας στηρίζει.

Συνεργασία – Συνεργαζόμαστε ανοιχτά, έντιμα και εποικοδομητικά με όλους όσοι μοιράζονται το όραμα και τις αξίες μας.

Συμπερίληψη – Δεν αποκλείουμε κανέναν από τα προγράμματά μας. Δεχόμαστε ότι όλοι οι άνθρωποι που περνούν το κατώφλι μας βρίσκονται πραγματικά σε μεγάλη ανάγκη και προσπαθούμε να τους υποστηρίξουμε. Λειτουργούμε συμπεριληπτικά για όλα τα μέλη της κοινωνίας, στηρίζουμε ιδιαίτερα εκείνους που μοιάζει να μην έχουν πια ευκαιρίες, που βιώνουν τον κοινωνικό αποκλεισμό σε ακραίες μορφές, ανεξαρτήτως ηλικίας, φύλου, καταγωγής, του σεξουαλικού προσανατολισμού, θρησκείας.

Ειλικρίνεια – Είμαστε ειλικρινείς σε όλες τις σχέσεις μας με την κοινωνία, αναλαμβάνουμε την ευθύνη των πράξεών μας, αναγνωρίζουμε τα λάθη μας και προσπαθούμε να βελτιωνόμαστε μέσα από αυτά. Προσπαθούμε κάθε μέρα να γινόμαστε καλύτεροι άνθρωποι.

Χαρακτηριστικά της Σχεδίας

- Αναπόσπαστο κομμάτι της παρέμβασης και του προγράμματος είναι η ανάπτυξη οικονομικών δραστηριοτήτων κοινωνικού χαρακτήρα, αποκλειστικός στόχος των οποίων είναι η δημιουργία των προϋποθέσεων στους συμμετέχοντες-ωφελομένους να εξασφαλίσουν με αξιοπρέπεια (κάνοντας μια εργασία, στην ουσία, και όχι επαιτώντας), ένα μικρό έστω έσοδο, ώστε να είναι σε θέση να καλύψουν κάποιες έστω από τις βασικές τους ανάγκες.
- Η κοινωνία έχει άμεση διάδραση και επαφή με τους ανθρώπους που ωφελούνται από τα προγράμματά μας.
- Δεχόμαστε ότι όλοι οι άνθρωποι που περνούν το κατώφλι μας βρίσκονται όντως σε μεγάλη ανάγκη και προσπαθούμε να τους υποστηρίξουμε. Είμαστε ανοιχτοί σε όλους εκείνους και εκείνες που επιθυμούν να ενταχθούν στα προγράμματά μας. Αγωνιζόμαστε και σχεδιάζουμε προγράμματα που θα δημιουργήσουν ευκαιρίες να ανακτήσουν την ορατότητα, την αξιοπρέπεια, τη ζωή τους την ίδια.
- Αγωνιζόμαστε ώστε η υψηλή ποιότητα και αισθητική να αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι του συνόλου των δράσεών μας, των αγαθών και των υπηρεσιών που συνθέτουν τα κοινωνικά μας προγράμματα. Βαθιά πιστεύουμε ότι οι άνθρωποι που, ο καθένας με τον δικό του τρόπο, συμμετέχουν στις δράσεις μας ενστερνίζονται το όραμά μας, αξίζουν μόνο το καλύτερο. Άλλωστε, για εμάς στη «σχεδία» η αλληλεγγύη έχει στίλ.
- Δημιουργούμε συνεχώς, εξελισσόμαστε.
- Είμαστε απόλυτα ανοιχτοί στο να πάρουμε και να δώσουμε γνώση.
- Είμαστε ενεργό κομμάτι της πόλης, απολαμβάνουμε τις χαρές της, αγωνιζόμαστε να γίνουμε μέρος της λύσης των προκλήσεων που αντιμετωπίζει η πόλη και οι πολίτες.
- Συμμετέχουμε στον κοινό αγώνα για το περιβάλλον, για τον πλανήτη. Ελαχιστοποιούμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα σε όλες μας τις δράσεις. Η προστασία του περιβάλλοντος, η ανάδειξη και υλοποίηση προγραμμάτων που συνδυάζουν το βαθιά κοινωνικό με το βαθιά περιβαλλοντικό είναι αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας μας, του τρόπου με τον οποίο αγωνιζόμαστε να υπηρετήσουμε την κοινωνία, τον άνθρωπο.

Πώς μπορείς να συμμετάσχεις στις δράσεις μας

- Αγόρασε το περιοδικό δρόμου «σχεδία».
- Αντάλλαξε μια καλημέρα, μια απλή κουβέντα με τους ανθρώπους του περιοδικού δρόμου «σχεδία».
- Γίνε εθελοντής στις δράσεις και τα προγράμματά μας.
- Δημιούργησε «προστατευόμενο πόστο» στην εταιρεία που εργάζεσαι ή σε μια εκδήλωση που διοργανώνεις.
- Πρότεινε πόστο στη γειτονιά σου.
- Κάνε μια κοινωνική περιήγηση στις «Αόρατες Διαδρομές».
- Παίξε μπάλα μαζί μας.
- Κέρνα έναν καφέ σε κατάστημα του δικτύου «Ένας καφές σε περιμένει».
- Τρέξε μαζί μας στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας και σε άλλους αγώνες δρόμου.
- Παίξε μαζί μας πετάνκ.
- Κάνε μια συνδρομή αλληλεγγύης.
- Κάνε μια δωρεά.
- Αγόρασε ένα αντικείμενο «σχεδία art».
- Απόλαυσε έναν καφέ στο «σχεδία home».

Η ΧΡΟΝΙΑ ΠΟΥ ΠΕΡΑΣΕ

Το αλάτι της γης

Κι όμως, δεν είναι καθόλου δύσκολο να απομονώσω εκείνη τη στιγμή στην περασμένη χρονιά που με συγκλόνισε, τις έξι λέξεις, τη μεγαλειώδη πράξη που θα μείνει για πάντα χαραγμένη στην ψυχή μου, που θα προστεθεί σημαία στο ψηλότερο κατάρτι της «σχεδίας». Μια πράξη, ένα ολόλαμπρο αστέρι που φωτίζει όλες τις στεριές και όλες τις θάλασσες, που ανοίγει διάπλατα ωκεανούς, το λαδάκι στην μπρούτζινη πυξίδα, μια βαθιά ανάσα.

Σε μια καθημερινότητα αδήριτα σκληρή, ώρες-ώρες βίαιη, ανάμεσα σε εκατοντάδες ανθρώπους, αμέτρητα emails, αναρίθμητα φύλλα excel, συναλλαγές, μέτρημα και ξανά μέτρημα, λέξεις και γράμματα, καφέδες και κουβέντες, συναντήσεις, συσκέψεις, παρουσιάσεις, σελίδες, τίτλους, εισαγωγές, φωτογραφίες, φωνές. Εκεί που σκύβεις κατάτι και μετά ξαναορθώνεσαι, πατάς στις μύτες των ποδιών να φτάσεις λίγο ψηλότερα, γέρνεις τον κορμό λίγο αριστερά, λίγο δεξιά, αγωνιάς να δεις το δάσος, να μη χάσεις την οπτική επαφή, να χωθείς μέσα του, να κρατήσεις το χέρι, να θυμάσαι, πάντα να θυμάσαι. «Κανένας άνεμος δεν είναι ούριος, αν δεν γνωρίζεις πού πας», τα λόγια του ρωμαίου φιλόσοφου σφυροκοπούν την τυμπανική μεμβράνη. Και αίφνης.

«Με αγάπη ό,τι τελευταία ευρώ είχα». Ήταν δύο ευρώ και πενήντα έξι λεπτά. Λίγο μετά τα μεσάνυχτα της Δευτέρας 26 Ιουνίου, η αναγνώστρια, ο άνθρωπος Μαρίνα Μ., κατέθεσε στο λογαριασμό της «σχεδίας»

«ό,τι τελευταία ευρώ» είχε. Δύο ευρώ και 56 λεπτά. Αξία ανεκτίμητη. «Με αγάπη». Είχα μείνει άφωνος, ακίνητος, δεν ξέρω για πόσο. Αμέσως επόμενη κίνηση να το μοιραστώ με όλους τους ανθρώπους των γραφείων Θεσσαλονίκης και Αθήνας. Τελικά, πάντα απροετοίμαστοι θα είμαστε.

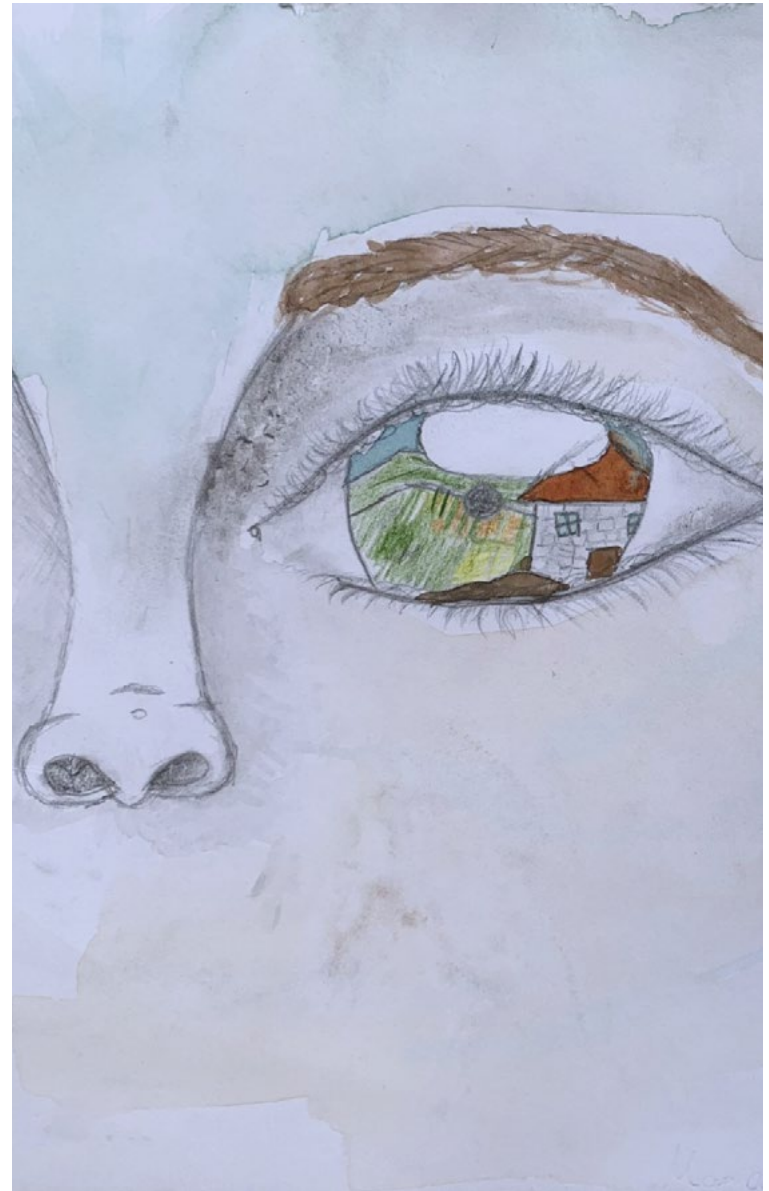
Βαθιά υπόκλιση στον άνθρωπο.

Ένας καταιγισμός καθόλου τυχαίων πράξεων καλοσύνης από μια κοινωνία που αντιστέκεται. Παραμονές Χριστουγέννων του 2020 ήταν, εν μέσω πανδημίας και τρομακτικής ανασφάλειας, που ο ταχυδρόμος μάς παρέδωσε ένα δέμα. «Για τον κ. Γεράσιμο», μας καθοδηγούσε, ως προς τον τελικό παραλήπτη, η χειρόγραφη σημείωση στο πάνω μέρος του χαρτόκουτου. Ήταν ένα σετ ζωγραφικής, μολύβια σχεδίου, μπλοκ, απ' όλα. Αποστολέας ήταν μια αναγνώστρια, μια κυρία που την περίοδο του πρώτου εγκλεισμού είχε ανταποκριθεί στο κάλεσμά μας να κρατάμε, τηλεφωνική τουλάχιστον, συντροφιά στους ανθρώπους της «σχεδίας», που βίωναν τόσο σκληρά, βίαια τις πρωτόγνωρες συνθήκες. Ήταν μια νέα μορφή αποκλεισμού και, νιώθαμε, το βλέπαμε ότι επιβάρυνε πολύ την ψυχολογία εκείνων των ανθρώπων, που ήξεραν ήδη πολύ καλά τι πάει να πει «κοινωνικός αποκλεισμός». Μια κουβέντα στο τηλέφωνο, μια «καλημέρα», να μη χαθεί η επαφή, η σύνδεση με τον άλλον, με την κοινωνία, μεταξύ άλλων, σκεφτήκαμε ότι θα βοηθούσε. Η ανταπόκριση ήταν συγκλονιστική.

Εκατοντάδες ήταν εκείνοι που κινητοποιήθηκαν, που θέλησαν να συμμετάσχουν στη διαδικασία. Την κ. Μαίρη την είχαμε φέρει σε επαφή με τον κ. Γεράσιμο, έναν κύριο, σεμνό και ευγενικό, λιγομίλητο, που είναι χρόνια στη «σχεδία». Το κατάλυμά του είναι μια αποθήκη στα δυτικά προάστια. Μιλούσαν καθημερινά και με τις ώρες, η κ. Μαρία με τον κ. Γεράσιμο, για τη ζωή, για την τέχνη, για βιβλία, τη «σχεδία», τους ανθρώπους, την πόλη. Σε μια από εκείνες, τις υπέροχες, γενικές, πάντα προσεκτικές, ανθρώπινες κουβέντες ήταν που ο κ. Γεράσιμος μοιράστηκε την αγάπη του για τη ζωγραφική. Η κ. Μαίρη δεν το ξέχασε ποτέ. Λίγους μήνες αργότερα, παραμονές μιας καινούριας χρονιάς, φρόντισε να στείλει στο φίλο της τον Γεράσιμο το ολοκαίνουριο σετ ζωγραφικής.

«Είστε το αλάτι της γης, όλοι εσείς που γράφετε και διακινείτε τη "σχεδία". Ευχαριστούμε!» ήταν το πιο υπέροχο μήνυμα που μας είχε στείλει, πριν από λίγα χρόνια, η αναγνώστρια κ. Εύα Κ. Δεν το αντιστρέφουμε ακριβώς, αλλά το διευρύνουμε. Η κ. Μαίρη, ο κ. Μαρίνα, η κ. Εύα, οι αναγνώστες του ελληνικού περιοδικού δρόμου, όλοι εκείνοι οι άνθρωποι, που, με τον τρόπο του ο καθένας, απλώνουν το χέρι, συμμετέχουν σε όλες τις «σχεδίες» της οικουμένης, είτε είναι περιοδικά δρόμου είτε κοινωνικές κουζίνες και ιατρεία είναι το αλάτι της γης.

Χρήστος Αλεφάντης



Έργο, της Μαρίας Αρετής Ηλιοπούλου, 10 ετών,
Δημοτικό Σχολείο Παιχνιδαγωγείο, Νέο Ψυχικό.





ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΣ

ΓΚΟΛ ΣΤΗ ΦΤΩΧΕΙΑ & ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΑΣΤΕΓΩΝ

«Γκολ στη Φτώχεια» είναι ο τίτλος της καμπάνιας που ξεκίνησε το 2006 με πρωτοβουλία της «Διογένης ΜΚΟ». Στόχος της καμπάνιας είναι η υποστήριξη ευπαθών ομάδων συμπολιτών μας, όπως και η ευαισθητοποίηση των πολιτών και, εντέλει, η κινητοποίησή τους ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού. Οι άστεγοι, τα άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της απεξάρτησης από ψυχοτρόπες ουσίες, οι πρόσφυγες καθώς και όλοι όσοι υφίστανται τον κοινωνικό αποκλεισμό, είναι οι βασικές κατηγορίες που βρίσκονται στο επίκεντρο αυτής της πρωτοβουλίας. Το βασικό σύνθημά της είναι «παίζουμε μπάλα για να γίνουμε καλύτεροι άνθρωποι, και όχι απαραίτητως καλύτεροι ποδοσφαιριστές».

Στο πλαίσιο αυτής και αξιοποιώντας το ποδόσφαιρο ως εργαλείο για κοινωνική αλλαγή, έχει δημιουργηθεί η Εθνική Ομάδα Αστεγών, η οποία συμμετέχει κάθε χρόνο στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών (Homeless World Cup, www.homelessworldcup.org). Πρόκειται για έναν κορυφαίο ποδοσφαιρικό –μα πρωτίστως κοινωνικό– θεσμό, που καθιερώθηκε με πρωτοβουλία του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers) και έχει, μεταξύ άλλων, την υποστήριξη της UEFA και του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ). «Γκολ στη Φτώχεια» είναι και το σύνθημα της επίσημης διοργάνωσης («Kick Out Poverty»).

Η Εθνική Ομάδα Αστεγών συμμετείχε στο 5ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών, το οποίο πραγματοποιήθηκε το καλοκαίρι του 2007 στην Κοπεγχάγη. Ήταν η πρώτη φορά που ελληνική

ομάδα συμμετείχε σε αυτήν τη σπουδαία, από κάθε άποψη, διοργάνωση και που πραγματοποιείται κάθε χρόνο. Ακολούθησαν οι συμμετοχές της ελληνικής ποδοσφαιρικής ομάδας αστεγών στα Παγκόσμια Πρωταθλήματα της Μελβούρνης (Δεκέμβριος 2008), του Μιλάνου (Σεπτέμβριος 2009), του Ρίο ντε Τζανέιρο (Σεπτέμβριος 2010), του Παρισιού (Αύγουστος 2011), της Πόλης του Μεξικού (Οκτώβριος 2012), του Πόζναν (Αύγουστος 2013), του Σαντιάγο (Οκτώβριος 2014), του Άμστερνταμ (Σεπτέμβριος 2015), της Γλασκώβης (2016), του Όσλο (2017), της Πόλης του Μεξικού (2018), του Κάρντιφ (2019).

Μάλιστα, 13 – 19 Σεπτεμβρίου 2021, η Εθνική Ομάδα Αστεγών συμμετείχε με ανδρική και γυναικεία ομάδα στο Πανευρωπαϊκό τουρνουά European life goals games στην Ουτρέχτη της Ολλανδίας. Η γυναικεία ομάδα κέρδισε το κύπελλο του fair play και βγήκε 3η στην κατηγορία της, ενώ η αντρική ομάδα βγήκε 1η στην κατηγορία της.

Η συμμετοχή της Εθνικής Αστεγών στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστεγών κάθε χρόνο δεν είναι απλώς ένα ταξίδι για να «παίξουν οκτώ άνθρωποι μπάλα». Η συμμετοχή σε αυτήν τη σημαντική, κοινωνική πρωτίστως, διοργάνωση αποσκοπεί στο να προσθέσει ένα ακόμη στέρεο λιθαράκι στον δύσκολο δρόμο προς την κοινωνική ένταξη ή επανένταξη. Είναι μια διαδικασία που κρατάει μήνες, ίσως και χρόνια, και η συμμετοχή στην κάθε διοργάνωση είναι κομμάτι αυτής της διαδικασίας και όχι αυτοσκοπός. Πάνω σε αυτή τη βάση λειτουργούν οι περισσότερες από 70 μέλη-χώρες που ανήκουν σε αυτήν την τεράστια

οικουμενική οικογένεια και συμμετέχουν στη μεγάλη ετήσια σύναξη (The Homeless World Cup), που διεξάγεται με «όχημα» τον αθλητισμό και το ποδόσφαιρο. Μέσα από τη συμμετοχή τους στις δράσεις της Εθνικής Αστέγων, κάθε χρόνο, δεκάδες συμπολίτες μας κάνουν αποφασιστικά βήματα για να επανενταχθούν σε μια

ζωή φυσιολογική. Να βρουν ένα σπίτι, μια δουλειά, μια «οικογένεια», ένα σχολείο και, εντέλει, την ίδια τη χαμένη τους αξιοπρέπεια. Το 18ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων είναι προγραμματισμένο για τον Ιούλιο του 2023 και θα πραγματοποιηθεί στο Σακραμέντο των ΗΠΑ.



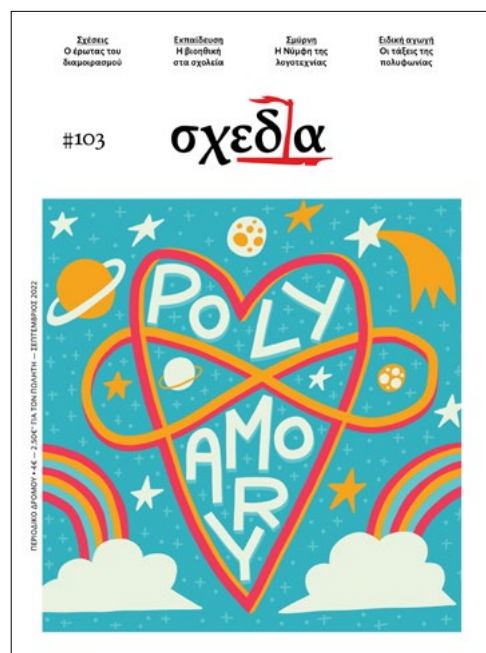
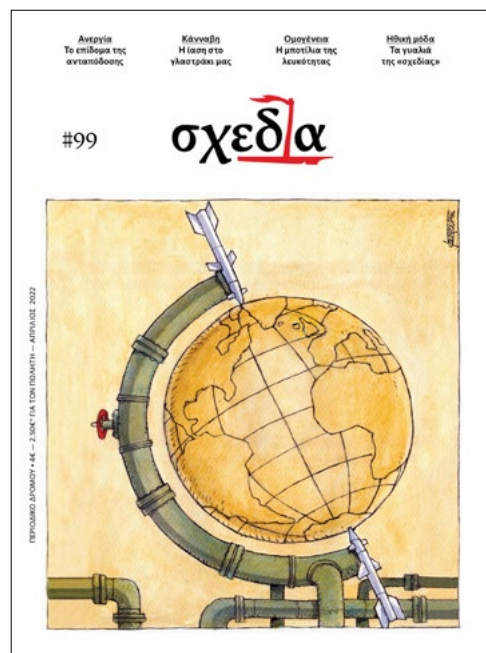


ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΔΡΟΜΟΥ «ΣΧΕΔΙΑ»

Η «σχεδία» είναι το μοναδικό ελληνικό περιοδικό δρόμου και μέλος του Διεθνούς Δικτύου Περιοδικών Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.insp.ngo).

Η «σχεδία», όπως συμβαίνει με όλα τα περιοδικά δρόμου του κόσμου, δεν πωλείται στα συνήθη σημεία διάθεσης Τύπου, όπως περίπτερα, αλλά αποκλειστικά και μόνο στους δρόμους της πόλης από διαπιστευμένους πωλητές. Οι πωλητές προέρχονται από ευάλωτες πληθυσμιακές ομάδες: άστεγοι, άνεργοι και κοινωνικά αποκλεισμένοι συμπολίτες μας που βρίσκονται είτε στα πρόθυρα της αστεγίας, είτε ζουν στο δρόμο ή σε προσωρινά και ακατάλληλα καταλύματα, είτε είναι για μεγάλο χρονικό διάστημα εκτός της αγοράς εργασίας. Από την τιμή πώλησης του περιοδικού (4,00 ευρώ), το 62,5% (δηλαδή τα 2,50 ευρώ) αφορά τους ίδιους, είτε ως απευθείας έσοδο (το 1,52€ από τα 4,00€), είτε ως παρακράτηση φόρου και χαρτόσημο (0,59€, 20% + 3,6%), είτε ως εισφορά ΕΦΚΑ 0,39€ (20,28%). Τους παρέχεται, δηλαδή, η δυνατότητα να εξασφαλίσουν, μέσα από μια αξιοπρεπή, αλλά και απαιτητική διαδικασία ένα ελάχιστο εισόδημα για να καλύψουν τις πιο βασικές τους ανάγκες. Για κάποιους μπορεί να είναι ένα πακέτο τσιγάρα ή ένας καφές, αλλά για κάποιους άλλους (για τη συντριπτική πλειοψηφία των ανθρώπων της «σχεδίας», για την ακρίβεια) μπορεί να είναι ο λογαριασμός του ηλεκτρικού ρεύματος, το φαγητό της ημέρας ή και το ενοίκιο του μικρού σπιτιού. Η «σχεδία» είναι τρόπος και κίνητρο μαζί να ξαναχτίσουν τις ζωές τους.

Όμως, δεν είναι μονάχα ένα οικονομικό ζήτημα. Ο τρόπος διανομής της «σχεδίας» είναι μια ολόκληρη κοινωνική διαδικασία με πολλαπλά οφέλη για όλους. Πρόκειται, στην ουσία, για μια διαδικασία κοινωνικής επανένταξης, μέσα από την οποία συμπολίτες μας που μέχρι χθες ένωθαν «αόρατοι» (δικός τους όρος) ανακτούν τη χαμένη τους αξιοπρέπεια, την αυτοεκτίμησή τους και, εντέλει, την πίστη τους ότι μπορούν και θα τα καταφέρουν. Μέσα από τη «σχεδία», τους παρέχεται η δυνατότητα να ξαναζήσουν τα απλά και αυτονόητα. Να ξυπνήσουν το πρωί και να έχουν ένα στόχο. Να έχουν ένα γραφείο να τους υποδεχτεί, να βγουν στο «πόστο» τους στο κέντρο της πόλης, να μιλήσουν με κόσμο, να συνδιαλλαγούν, να συνάψουν φιλίες, να πουλήσουν ή να μην πουλήσουν ένα, δύο ή πέντε περιοδικά. Απολαμβάνουν την ανάκτηση της αίσθησης του «ανήκειν». Ότι, δηλαδή, είναι ζωντανά κύτταρα της κοινωνίας όλων μας. Και η ελπίδα για ολική επαναφορά γίνεται σιγά σιγά πραγματική.



Η κοινωνική αυτή διαδικασία, όμως, αφορά και τον άνθρωπο που αγοράζει τη «σχεδία», υποστηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο και τον άνθρωπο που τη διανέμει. Είναι μια διαδικασία που ευαισθητοποιεί και κινητοποιεί όλους μας ενάντια στη φτώχεια και σε κάθε μορφή αποκλεισμού. Στην πραγματικότητα, είναι μια πράξη αλληλεγγύης, αλλά και μια σχέση αγάπης, ελπίδας, δύναμης, αξιοπρέπειας και συμπόρευσης σε έναν κοινό αγώνα, για μια καλύτερη ζωή. Για όλους μας.

Δημοσιογραφικά, είναι ένα ανεξάρτητο, συνεπές περιοδικό με έντονα κοινωνικά χαρακτηριστικά, που πλαισιώνεται από δεκάδες δημοσιογράφους – έμπειρους και επώνυμους, αλλά και νεότερους γεμάτους ενθουσιασμό και γνώση. Θεματολογικά, είναι ένα περιοδικό αισιόδοξο, γενικότερου ενδιαφέροντος, με ιδιαίτερη έμφαση στο ελεύθερο ρεπορτάζ (κοινωνικό, αλλά και πολιτιστικό, καλλιτεχνικό, αθλητικό, από την Ελλάδα και τον διεθνή χώρο) και το έντονο χιούμορ.

Το πρώτο τεύχος κυκλοφόρησε την Τετάρτη 27 Φεβρουαρίου 2013 στους δρόμους της Αθήνας και της ευρύτερης περιοχής, ενώ από το Φεβρουάριο 2014 διανέμεται και στους δρόμους της Θεσσαλονίκης. Η «σχεδία» κυκλοφορεί την τελευταία Τετάρτη κάθε μήνα, εκτός Αυγούστου. Το Διεθνές Δίκτυο Εφημερίδων του Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.insp.ngo) αριθμεί 92 εφημερίδες δρόμου-μέλη που εκδίδονται σε 35 χώρες του κόσμου (Είναι τόσα;;;)). Από την Αυστραλία ως τη Νότια Κορέα και από τη Σουηδία ως τη Χιλή. «Together, we're fighting poverty and homelessness.», είναι το σύνθημα του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων του Δρόμου.



«ΕΝΑΣ ΚΑΦΕΣ ΣΕ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ»

Ο καφές που περιμένει είναι μια πρωτοβουλία του περιοδικού δρόμου «σχεδία», που ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2013.

Η ιδέα είναι απλή: Σε ένα από τα συμβεβλημένα καφέ του δικτύου «Ένας καφές σε περιμένει», ο πελάτης παραγγέλνει τον καφέ της προτίμησής του, αλλά μπορεί, αν το επιθυμεί, να πληρώσει για άλλον έναν. Ο καταστηματάρχης βάζει τα λεφτά από τον καφέ που πληρώθηκε, χωρίς να έχει σερβιριστεί, σε ένα ειδικό κουτί το οποίο απέξω γράφει: «Καφές που περιμένει» ή σημειώνει σε έναν πίνακα τον καφέ που προπληρώθηκε. Ο καφές αυτός προορίζεται για έναν συνάνθρωπό μας που η ζωή τον πήγε σε δύσκολα μονοπάτια, με αποτέλεσμα αυτή τη στιγμή να είναι άνεργος, άπορος ή άστεγος και να μην έχει τη δυνατότητα ούτε για αυτή τη μικρή καθημερινή απόλαυση. Μπορεί, ανά πάσα στιγμή, να μπει σε ένα από τα καταστήματα του δικτύου και να ρωτήσει αν υπάρχει διαθέσιμος «καφές που περιμένει». Ο καταστηματάρχης σερβίρει τον καφέ που αντιστοιχεί στο ποσό που έχει ήδη προπληρωθεί. Τόσο απλά.

Τα καταστήματα του δικτύου των καφέδων που περιμένουν δίνουν τον δεύτερο καφέ (τον κερασμένο και όχι τον πρώτο που απολαμβάνει ο ίδιος ο πελάτης) με έκπτωση της τάξης του 35%.

Στόχος της πρωτοβουλίας είναι, μέσα από ένα απλό κέρασμα, να ενεργοποιηθεί ο άνθρωπος που βιώνει τον κοινωνικό αποκλεισμό, να του δοθεί η δυνατότητα να απολαύσει αυτή την τόσο απλή χαρά, που μέσα της, όμως, εμπεριέχει έντονα το στοιχείο της κοινωνικοποίησης, της επαφής με τον άλλον, την επικοινωνία, την έξοδο από την απομόνωση.

Από τα τέσσερα (4) καφέ του δικτύου που έκαναν το ξεκίνημα, το καλοκαίρι του 2013, η πρωτοβουλία εξαπλώθηκε γρήγορα σε όλη την Ελλάδα και την Κύπρο.



«ΑΟΡΑΤΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ», ΜΙΑ ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΑΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ

Πρόκειται για ένα πρόγραμμα περιηγήσεων στο κέντρο της Αθήνας με οδηγούς (νυν και πρώην) άστεγους συμπολίτες μας. Στα πρότυπα αντίστοιχων περιηγήσεων που διοργανώνονται σε πολλές πόλεις της Ευρώπης (Αθήνα, Βασιλεία, Βέρνη, Ζυρίχη, Βασιλεία, Εδιμβούργο, Μάντσεστερ, Γλασκώβη, Βιέννη, Βερολίνο), η διαδρομή που ακολουθούν οι περιηγήσεις της «σχεδίας» περιλαμβάνει έξι στάσεις, στις οποίες παρουσιάζονται κάποιες από τις σημαντικότερες κοινωνικές δομές του κέντρου της πόλης (συσσίτια, υπνωτήρια, κέντρα απεξάρτησης, κέντρα ημέρας κ.ά.).

Οι οδηγοί δίνουν πληροφορίες για τις υπηρεσίες που παρέχει κάθε δομή, αλλά κυρίως μοιράζονται εμπειρίες από το πώς οι ίδιοι έχουν βιώσει ή εξακολουθούν να βιώνουν τη ζωή στο δρόμο, τις ανθρώπινες σχέσεις, το εύρος των υπηρεσιών, την ανθρωπογεωγραφία των δομών και του δυναμικού τους, που πασχίζει να ανταποκριθεί στις προκλήσεις του αγώνα για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού. Βασικός στόχος των περιηγήσεων της «σχεδίας» είναι να ενεργοποιήσουν τον ίδιο τον άνθρωπο-οδηγό. Να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες να υποστηρίξει τον εαυτό του, να εκπαιδευτεί, να κάνει ένα ακόμη βήμα προς την κοινωνική (επαν)ένταξη. Στόχος είναι, επίσης, να συμβάλουν στην ευαισθητοποίηση και, εντέλει, στην κινητοποίηση των πολιτών στον κοινό αγώνα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό. Επιπλέον, όπως συμβαίνει και με το περιοδικό δρόμου «σχεδία», ένα ποσοστό από το κόστος συμμετοχής που καταβάλλουν οι επισκέπτες (σχεδόν το 50%) αποτελεί απευθείας έσοδο για τους ίδιους τους οδηγούς. Τους παρέχεται, με άλλα λόγια, η δυνατότητα να εξασφαλίσουν με αξιοπρέπεια ένα μικρό έστω εισόδημα για να καλύψουν κάποιες από τις βασικές τους ανάγκες. Οι «Αόρατες Διαδρομές» έχουν, πλέον, τη δική τους παρουσία και στο μεγαλύτερο ταξιδιωτικό ιστότοπο στον κόσμο, τον tripadvisor (λέξεις κλειδιά αναζήτησης: Σχεδία, Shedia, Invisible Tours).



**»ΑΟΡΑΤΕΣ
ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ«**



Συνδρομή Αλληλεγγύης

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ
ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΔΡΟΜΟΥ «σχεδία»

ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ

Η φτώχεια δεν κάνει διακρίσεις. Ο αριθμός των συνανθρώπων μας της τρίτης ηλικίας που βιώνουν τη φτώχεια στις πιο ακραίες της μορφές έχει ως αποτέλεσμα πολλοί από αυτούς να διαβαίνουν το κατώφλι της «σχεδίας». Δεν είναι λίγοι εκείνοι που αντιμετωπίζουν –όχι απαραίτητως άσχετα με το γήρας– προβλήματα υγείας.

Η πρωτοβουλία «Συνδρομή Αλληλεγγύης» της «σχεδίας» προσβλέπει στην υποστήριξη των συνανθρώπων μας που ζουν σε συνθήκες ακραίας φτώχειας, ενώ βασίστηκε στα πρότυπα αντίστοιχου προγράμματος του περιοδικού δρόμου της Αυστραλίας «The Big Issue» για την υποστήριξη γυναικών που έχουν υπάρξει θύματα ενδοοικογενειακής βίας.

Επιπλέον, το πρόγραμμα συνδρομών δομείται κατά τέτοιο τρόπο ώστε ο άνθρωπος-πωλητής να παραμένει ο βασικός ωφελούμενος, σε όλα τα στάδια της διαδικασίας. Για κάποιες ώρες το μήνα, από την ασφάλεια και τη ζεστασιά του γραφείου, με μια κούπα καφέ ή τσάι δίπλα τους, άνθρωποι της «σχεδίας» ετοιμάζουν τις αποστολές των φακέλων με το νέο τεύχος για τους φίλους συνδρομητές μας. Και έτσι, εξασφαλίζουν (και μέσα από αυτόν τον τρόπο) με αξιοπρέπεια ένα μικρό εισόδημα. Όσο περισσότερες οι συνδρομές τόσο περισσότεροι οι ωφελούμενοι και, ενδεχομένως, και οι ώρες απασχόλησής τους. Παράλληλα, αποκτούν πρόσβαση σε εκπαιδευτικά σεμινάρια.

Δεν είναι μια απλή συνδρομή. Είναι μια κοινωνική πρωτοβουλία. Είναι μια πράξη αγάπης.

*Λόγω των αντίξωων συνθηκών της πανδημίας το κοινωνικό πρόγραμμα «Συνδρομή Αλληλεγγύης» είχε ανασταλεί προσωρινά και επαναλειτούργησε τον Νοέμβριο του 2022.







ΑΛΛΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ

«Σχεδιάρτ». Επαναφτιάχνοντας τη ζωή.

Το κοινωνικό πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησης «σχεδιάρτ» είναι ένα πρόγραμμα όπου συναντιούνται η αγάπη, η αλληλεγγύη, η συμμετοχή, η κοινωνική (επαν)ένταξη, η δημιουργία, η καινοτομία και η ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης.

Παλαιά, αδιάθετα τεύχη του περιοδικού δρόμου «σχεδιά» επαναχρησιμοποιούνται, επανασχεδιάζονται και μεταμορφώνονται σε υψηλής αισθητικής και ποιότητας προϊόντα για καθημερινή χρήση για το σπίτι ή το γραφείο, για εκδηλώσεις ή ακόμη και για τη διακόσμηση χώρων, για δώρο κ.λπ. Όλα τα προϊόντα είναι χειροποίητα και μοναδικά, έχουν σχεδιαστεί και δημιουργηθεί στην Ελλάδα, αξιοποιώντας τα παλαιά, αδιάθετα τεύχη του ελληνικού περιοδικού δρόμου «σχεδιά», αλλά και το ζήλο, το ταλέντο των δημιουργών τους, χρησιμοποιώντας, όσο το δυνατόν περισσότερο, φιλικά προς το περιβάλλον υλικά.

Βασικός στόχος του νέου προγράμματος είναι η δημιουργία ευκαιριών για την ενεργοποίηση, περαιτέρω εκπαίδευση και επιμόρφωση, με την παράλληλη δημιουργία προοπτικών απασχόλησης σε συμπολίτες μας που είναι άστεγοι και/ή ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας (μακροχρόνια άνεργοι, άνθρωποι ανενεργοί που ζουν υπό την απειλή της έξωσης κ.λπ.) και οι οποίοι βιώνουν τον κοινωνικό αποκλεισμό, μέσα από το σχεδιασμό, τη δημιουργία και την κατασκευή προϊόντων υψηλής αισθητικής και ποιότητας που έχουν ως βάση τους το χαρτί. Η πρώτη ομάδα ωφελουμένων του προγράμματος αποτελείται από ανθρώπους μεγαλύτερης ηλικίας (άνω των 50 χρόνων), που βρίσκονται στο δίκτυο διανομών του ελληνικού περιοδικού δρόμου «σχεδιά» και οι οποίοι συμμετείχαν σε εργαστήρια επαναχρησιμοποίησης και εκπαιδεύτηκαν, ώστε να μεταμορφώνουν οι ίδιοι το φαινομενικά μόνο «άχρηστο» (ένα «παλιοπεριοδικό») σε προϊόντα υψηλής αισθητικής και ποιότητας. Το ξεχωριστό κοινωνικό και περιβαλλοντικό πρόγραμμα «σχεδιά ρτ» συμμετείχε με το δικό του περίπτερο στην Έκθεση του Σύγχρονου Ελληνικού Design, Greek Brand New 2021 που διοργανώθηκε 15-17 Ιανουαρίου, <https://greekbrandnew.com/>. Καθώς επίσης και στην εμπορική έκθεση Mostra Rota & Δωρέκθεση, η οποία πραγματοποιήθηκε από τις 13 ως τις 17 Ιανουαρίου, στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo, <http://www.mostrarota-giftshow.gr/>

«Σχεδιά home»

Ένας κόμβος αλληλεγγύης και εφαρμοσμένης κοινωνικής καινοτομίας

Σε μια από τις πιο όμορφες γωνιές του ιστορικού κέντρου της πόλης βρίσκεται το σπίτι της «σχεδιάς». Ένας χώρος που περιλαμβάνει το εκθετήριο, το πωλητήριο και τα εργαστήρια «σχεδιά αρτ», αλλά ακόμη και καφέ-μπαρ μαζί με ένα εστιατόριο με υπέροχες γεύσεις για τις οποίες έχει φροντίσει με περισσή αγάπη ο σπουδαίος άνθρωπος και σεφ Λευτέρης Λαζάρου. Ένας χώρος, ένα σπίτι που οι άνθρωποι της «σχεδιάς» οραματίζονται και αγωνίζονται να καταστεί μια κυψέλη, ένας κόμβος εφαρμοσμένης κοινωνικής καινοτομίας και αλληλεγγύης. Δημιουργήθηκε για να υποστηρίξει συνανθρώπους μας που δοκιμάζονται από τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό να υποστηρίξουν οι ίδιοι τον εαυτό τους, προσφέροντας παράλληλα έμπνευση, αγαθά και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, τον καλύτερο καφέ, το γευστικότερο φαγητό, μοναδικά κοκτέιλ, υπέροχη μουσική, είδη δώρων υψηλής αισθητικής και ποιότητας, εργαστήρια και πολλά άλλα. Σκοπός του οποίου, μεταξύ άλλων, είναι να δημιουργήσει ευκαιρίες και θέσεις εργασίας σε ικανότατους συμπολίτες μας που, όμως, η αγορά εργασίας μα και η ζωή η ίδια μοιάζει σαν να είχε ξεχάσει.



Κολοκοτρώνη 56 & Νικίου 2
www.shediahome.gr

(Επι)Μένουμε Αθήνα: 9,5 εβδομάδες στο «σχεδία home»

Για τρίτη συνεχή χρονιά, από την 2η Ιουλίου έως και τις 5 Σεπτεμβρίου, το περιοδικό δρόμου «σχεδία» και το «σχεδία home» έστησαν πολλές μικρές γιορτές στην καρδιά της πόλης, για όλους εκείνους που το καλοκαίρι (επι)μένουν στην Αθήνα.

Πολιτισμικές και καλλιτεχνικές δράσεις –όπως βραδιές μουσικής εκθέσεις ζωγραφικής και φωτογραφίας, παρουσιάσεις βιβλίων–, περίπατοι στο κέντρο της πόλης (μετά brunch), με οδηγό έναν κορυφαίο αθηναιογράφο, δημιουργικά εργαστήρια για παιδιά, ποδηλατικές βόλτες, happy hours ακόμη και happy days, το «σχεδία home» φέρνει εν μέσω θέρους ένα δροσερό αεράκι ψυχαγωγίας και πολιτισμού στην πόλη. Το πλήρες πρόγραμμα του καλοκαιρινού φεστιβάλ του περιοδικού δρόμου «σχεδία» μπορείτε να το βρείτε εδώ <https://tinyurl.com/yvcj4crv>.



Η «σχεδία» στην αγγλική

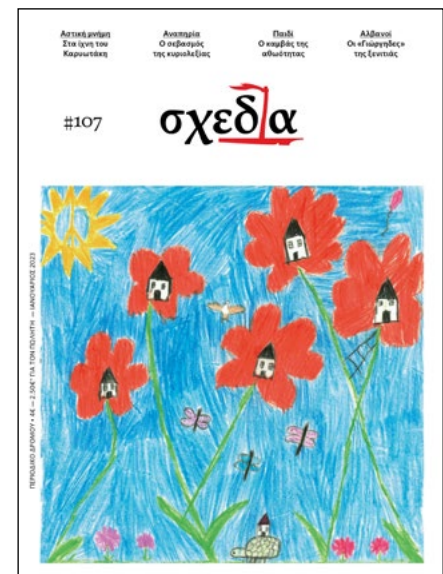
Η έκδοση της αγγλικής «σχεδίας», ταξίδεψε το καλοκαίρι του 2022 στους δρόμους της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης για δεύτερη φορά. Εκτυπωμένη σε υψηλής ποιότητας χαρτί, περιλαμβάνει επιλεγμένη θεματολογία διεθνούς ενδιαφέροντος, από ελληνικές εκδόσεις που αναδεικνύουν τον τόπο και τους ανθρώπους του. Φιλοδοξία είναι να αποτελέσει ένα εξαιρετικά ενδιαφέρον ανάγνωσμα, αλλά και ένα εργαλείο, ένα χρήσιμο οδηγό και σύμβουλο για τους ξενόγλωσσους επισκέπτες μας ή κατοίκους της πόλης. Ξεφυλλίζοντας τον οδηγό, ο αναγνώστης έχει την ευκαιρία να γνωρίσει πρωτοβουλίες που έχουν κατεξοχήν κοινωνικό πρόσημο, όπως δομές αλληλεγγύης και ΜΚΟ, κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις και εγχειρήματα, κοινωνικά παντοπωλεία, ομάδες που ασχολούνται με την επαναχρησιμοποίηση υλικών, οργανώσεις που εστιάζουν στη φροντίδα ζώων και του περιβάλλοντος, πολιτιστικά δρώμενα και εργαστήρια, εκδηλώσεις, φεστιβάλ, «πράσινες» νεοφυείς επιχειρήσεις και άλλα πολλά, δίνοντας, την ίδια στιγμή, ευκαιρίες για εργασία και ένταξη.



Ο 2ος παιδικός διαγωνισμός εξωφύλλου της «σχεδίας»

Το ελληνικό περιοδικό δρόμου απεύθυνε κάλεσμα στην οικία της φαντασίας, όπου η χαρά της εικαστικής δημιουργίας συναντά την προσφορά.

Για δεύτερη χρονιά, οι μικροί μας φίλοι, ηλικίας 5-12 ετών, κλήθηκαν να επιστρατεύσουν τον δημιουργικό τους οίστρο, για να χρωματίσουν με το πινέλο τους την έννοια του «σπιτιού». Μάλιστα, ο διαγωνισμός του 2022 έγινε σε συνεργασία και με την Ύπατη Αρμοστεία του ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες (UNHCR), αναδεικνύοντας τη σημασία και την έννοια του σπιτιού για τους ανθρώπους που έχουν αναγκαστεί να εγκαταλείψουν τις εστίες τους σε αναζήτηση ασφάλειας και προστασίας.



Δύο μήνες μετά την ανακοίνωση του διαγωνισμού πλημμυρίσαμε από σπίτια στην «σχεδία» μας. Σπίτια μικρά, σπίτια μεγάλα, σπίτια στην εξοχή και στην πόλη, σπίτια γεμάτα ανθρώπους και χρώμα, σπίτια άδεια και γκρίζα, σπίτια φωτεινά και ζεστά, σπίτια που βρίσκονται μακριά... Πολλά, πολλά σπίτια, 2.053 σπίτια, από όλη την Ελλάδα.

Τα 20 κορυφαία έργα, παρουσιάστηκαν σε έκθεση στο σπίτι της «σχεδίας», το «σχεδία home» ενώ το παιδικό σκίτσο που κέρδισε τις καρδιές της κριτικής επιτροπής κόσμησε, το εξώφυλλο του τεύχους Ιανουαρίου 2023 της «σχεδίας» μας.

Οι δημιουργοί των 20 έργων είναι (σε τυχαία σειρά):

Ναταλία Δημίου, 7,5 χρονών, Θεσσαλονίκη | Μάριος Μπεκίρης, 8 χρονών, Δημιουργικό Πολιτιστικό Εργαστήρι Παιχνιδοκαμώματα, Ρέθυμνο | Άντζελο Μπάσα, 11 χρονών, 112ο Δημοτικό Σχολείο Αθηνών | Ανατολή Μήτση, 8 χρονών, 132ο Δημοτικό Σχολείο Αθηνών | Βρισηίς Ντάνη, 11 χρονών, 132ο Δημοτικό Σχολείο Αθηνών | Ελένη Φυτισλή, 9,5 χρονών, Αγία Παρασκευή | Πάντου Ελένη, 6 χρονών, Ιδιωτικό Δημοτικό Σχολείο ΔΔΜΝ Ναύσταθμου Κρήτης | Κρίτων Αναγνωστόπουλος, 8 χρονών, Εκπαιδευτήρια Καντά, Βριλήσσια | Κατερίνα Αρσενάκη, 10 χρονών, Δημιουργικό Πολιτιστικό Εργαστήρι Παιχνιδοκαμώματα, Ρέθυμνο | Χριστίνα Βογιατζή, 12 χρονών, Εργαστήριο Ζωγραφικής Δημοτικής Βιβλιοθήκης Νέας Μαγνησίας | Πάτρα-Ειρήνη Γιαννουλάκη, 8 χρονών, 11ο Δημοτικό Σχολείο Χίου | Θεόδωρος Γρηγορίου, 10 χρονών, 10ο Δημοτικό Σχολείο Χαλανδρίου | Λένα Αλεξοπούλου, 6 χρονών, Εκπαιδευτήρια Δυτικής Ελλάδος, Ναύπακτος | Κώστια Φράγκου, 6 χρονών, Εκπαιδευτήρια Δυτικής Ελλάδος, Ναύπακτος | Σταυριάννα Γεωργίου, 8 χρονών, 4ο Δημοτικό Σχολείο Ηρακλείου Αττικής | Μαρία Αρετή Ηλιοπούλου, 10 χρονών, Δημοτικό Σχολείο Παιχνιδαγωγείο, Νέο Ψυχικό | Γεώργιος Στεφανούρης, 5 χρονών, Περιστέρι, Αττική | Μαρία Δάγκα, 9 χρονών, Θεσσαλονίκη | Βασίλης Τοπούρης, 10 χρονών, Δημοτικό Σχολείο Ζηπαρίου, Κως | Αικατερίνη Αποστολοπούλου, 7 χρονών, Κολλέγιο Ψυχικού.

Την κριτική επιτροπή αποτέλεσαν οι: Ελίνα Άνθη, μαθήτρια της Β' Γυμνασίου, Σχολή Μωραΐτη, Φωτεινή Δάρρα, τραγουδίστρια, Γεράσιμος Δασκαλάκης, πωλητής της «σχεδίας», Πόπη Διονυσοπούλου, μέλος του Τομέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης της Ύπατης Αρμοστείας του ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες, Δάφνη Ζουμπουλάκη, διευθύντρια της γκαλερί Ζουμπουλάκη, Μιχάλης Κουντούρης, σκιτσογράφος και Γιώργος Μπιλάλης, εκδότης των εκδόσεων «Εν πλω».

Σχεδία@CITY: από την απομόνωση στην ενσωμάτωση

Διάρκεια: Μάιος 2021 – Απρίλιος 2023

Το έργο «Σχεδία@CITY: Από την απομόνωση στην κοινωνική ενσωμάτωση» είναι ένα καινοτόμο έργο για την κοινωνική ενεργοποίηση συμπολιτών μας, από ευάλωτες κοινωνικά ομάδες, που υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος Active citizens fund με φορέα υλοποίησης την Διογένης ΜΚΟ και εταίρο τον Συνεταιρισμό Εργαζομένων commonspace. Οι δύο κοινωνικές οργανώσεις δημιουργούν έναν κόμβο εφαρμοσμένης κοινωνικής καινοτομίας, εκπαίδευσης και αλληλεγγύης και σχηματίζουν από κοινού μία εστία έμπρακτης προάσπισης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων για συμπολίτες μας που έχουν βιώσει ή και εξακολουθούν να βιώνουν τον κοινωνικό Απολογισμό_2021 35 αποκλεισμό, τη μακροχρόνια ανεργία, την έλλειψη στέγης. Άστεγοι/-ες, άνεργοι/-ες και γενικώς άνθρωποι που αποδεδειγμένα ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας, αποτελούν τη βασική ομάδα – στόχο ωφελούμενων του έργου. Για αυτούς και μαζί με αυτούς, υλοποιούνται στο πλαίσιο του έργου, μία σειρά εργαστηρίων επαναχρησιμοποίησης (upcycling) των αδιάθετων τευχών του περιοδικού δρόμου Σχεδία, αλλά και άλλες κοινωνικές δράσεις όπως εργαστήρια Συμμετοχικού Σχεδιασμού, εργαστήρια για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία και τον Κοινωνικό Αντίκτυπο, διαδραστικές περιηγήσεις στην πόλη και ειδικές συζητήσεις για τα ανθρώπινα δικαιώματα. Πέρα από τις ευκαιρίες ενεργοποίησης, συμμετοχής και εκπαίδευσης, άνθρωποι που σήμερα δοκιμάζονται σκληρά, αναλαμβάνουν σημαντικό κοινωνικό ρόλο, γίνονται «community leaders», αφού οι ίδιοι πλέον θα συμμετέχουν σε εργαστήρια ως εκπαιδευτές, που θα απευθύνονται σε μαθητές σχολείων, μέλη κοινωνικά αποκλεισμένων ομάδων, αλλά και γενικά στο ευρύ κοινό.



Ενδυνάμωση της Σχεδίας

Διάρκεια: Ιούλιος 2022 – Ιούλιος 2023

Το έργο «Ενδυνάμωση της Σχεδίας» αποτελεί κινητήριο δύναμη για τον τριετή στρατηγικό σχεδιασμό της Σχεδίας, ο οποίος έχει δύο στόχους: (1) τη μέτρηση, διεύρυνση και βελτιστοποίηση του κοινωνικού αντίκτυπου της Σχεδίας για μια πιο ολιστική και αποτελεσματικότερη υποστήριξη των συνανθρώπων μας (Προγραμματικός Στόχος) και (2) τη βελτιστοποίηση της εσωτερικής λειτουργίας της οργάνωσης και της βιωσιμότητάς της, κυρίως μέσω της στελέχωσης τμημάτων με καταρτισμένο, έμπειρο προσωπικό (Οργανωτικός Στόχος). Το έργο εντάσσεται στην πρώτη πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για "Οργανωσιακές επιχορηγήσεις για την στρατηγική ανάπτυξη των οργανώσεων της ΚτΠ" και υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος Active citizens fund με φορέα υλοποίησης την Διογένης ΜΚΟ.

EXPAND, a Challenged-based Idea Accelerator & Toolbox

Διάρκεια: Ιανουάριος 2021 – Δεκέμβριος 2023

Το EXPAND είναι ένα τριετές ERASMUS+ έργο που αναπτύσσει ένα πρόγραμμα επιταχυντή ιδεών που επικεντρώνεται στην αντιμετώπιση μεγάλων κοινωνικών προκλήσεων, όπως της έλλειψης στέγης, μέσω της επιχειρηματικότητας. Απευθύνεται σε σπουδαστές, διδακτικό προσωπικό και μελλοντικούς επιχειρηματίες, ώστε στο εκπαιδευτικό τους πρόγραμμα και δραστηριότητα να εντάξουν σημαντικές κοινωνικές προκλήσεις. Στο έργο συμμετέχουν οι εξής partners: IMPACT SHAKERS, ESSEC, ESADE, BETA-I, ESPACITE, GLIMPS, Η FARM, DIOGENIS

Ένα με την κοινωνία

Οι άνθρωποι του περιοδικού δρόμου «σχεδία» δεν εξαντλούνται μονάχα στο περι-οδικό, αλλά είναι δραστήριοι και σε άλλες δράσεις ευαισθητοποίησης και δικτύω-σης, καθώς η «σχεδία» προσφέρει ένα σύνολο εργαλείων και εφοδίων απαραίτητων στην καθημερινή προσπάθεια συμπολιτών μας να στηρίξουν την προσωπική, κοινω-νική και οικονομική ευημερία τους.

Κατά τη διάρκεια κάθε έτους, πραγματοποιούνται μια σειρά από δράσεις, όπως αθλητικές, κοινωνικές, πολιτιστικές, περιβαλλοντικές που υποστηρίζουν τον άνθρω-πο να υποστηρίξει ο ίδιος τον εαυτό του. Οι άνθρωποι με το κόκκινο γιλέκο συναν-τήθηκαν και συνομίλησαν με δεκάδες, εκατοντάδες συμπολίτες σε εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες όπου συμμετείχε η «σχεδία». Όλες αυτές οι πρωτοβουλίες θωρακίζουν πάνω από όλα την αξιοπρέπεια των συμπολιτών μας, αλλά επίσης παρέχουν ένα σύ-νολο υπηρεσιών απαραίτητων στην καθημερινή προσπάθειά τους να στηρίξουν οι ίδιοι την προσωπική, κοινωνική και οικονομική ευημερία τους. Είναι η επαφή με τον κόσμο, είναι ένα βήμα προς την κοινωνική επανένταξη, είναι η αποκατάσταση της αξιοπρέπειας, είναι η αναγνώριση και η αποδοχή του εαυτού μας και του διπλανού.

Στο πλαίσιο αυτό οργανώθηκαν:

- Εργαστήριο χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού, το οποίο παρακολούθησαν 10 άνθρωποί μας.
 - Τρία εργαστήρια επαναχρησιμοποίησης υλικών, τα οποία παρακολούθησαν 6 άνθρωποί μας.
 - Επτά συναντήσεις δημιουργικής γραφής πραγματοποίησαν 7 άνθρωποί μας.
 - Βιωματικό Συμμετοχικό Εργαστήριο «Συμμετέχω – Σχεδιάζω – Κοινωνώ» από την Common Space παρακολούθησαν 5 άνθρωποί μας.
 - 13 συνεδρίες δραματοθεραπείας παρακολούθησαν 7 άνθρωποί μας.
 - Τρία εργαστήρια σχεδία art πραγματοποιήθηκαν στο χώρο της Actionaid, στο πλαίσιο της δράσης Open House με τη συμμετοχή 7 άνθρωποί μας.
- Τέλος, οι άνθρωποι της «σχεδίας» παρακολούθησαν πολιτιστικές, ψυχαγωγικές δράσεις όπως θεατρικές παραστάσεις και συναυλίες.

Ιατρική, ψυχολογική, λογιστική και νομική υποστήριξη

Από το 2022 η ομάδα των εργαζόμενων στη «σχεδία» εμπλουτίστηκε και με κοινωνικό λειτουργό. Ως εκ τούτου οργανώθηκαν περισσότερο οι προσφερόμενες κοινωνικές υπηρεσίες, ξεκινώντας από τη λήψη κοινωνικών ιστορικών. Μιλήσαμε διεξοδικά με 40 από τους ανθρώπους μας, προτεραιοποιώντας κατ' αρχήν τους πλέον ευάλωτους. Καταγράφηκαν οι ανάγκες τους, εκτιμήθηκαν και έγιναν παραπομπές στο εκτενές υποστηρικτικό δίκτυο οργανώσεων, φορέων και υπηρεσιών που δημιουργήσαμε.

Όσον αφορά στο ιατρικό κομμάτι, ολοκληρώθηκε μέσα στη χρονιά η αναλυτική καταγραφή των αναγκών του κάθε ανθρώπου μας και ξεκίνησαν οι στοχευμένες παραπομπές, τόσο σε κέντρα υγείας όσο και σε νοσοκομεία, με την αντίστοιχη, φυσικά, συνταγογράφηση φαρμάκων όπου αυτό κρινόταν αναγκαίο. Το σημαντικό είναι το ότι άνθρωποι της «σχεδίας» μας, μπήκαν μετά από πολύ καιρό στη διαδικασία να απευθυνθούν σε γενικό γιατρό/παθολόγο και να συνεχίσουν, αν εμφανιζόταν ανάγκη, και σε άλλες ειδικότητες. Το γεγονός ότι μπήκαν στη διαδικασία αυτή άνθρωποι που για πολύ καιρό είχαν μείνει "μακριά» από τη φροντίδα του εαυτού για διαφορετικούς λόγους (ο καθένας (covid-19, παραίτηση, έλλειψη κινητοποίησης, ίσως και φόβος για να ξεκινήσουν αυτή τη διαδικασία) θεωρούμε ότι αποτελεί ένα πολύ σημαντικό βήμα.



Όσον αφορά στην ψυχολογική υποστήριξη, ξεκίνησε συνεργασία με την ψυχολόγο του Κέντρου Αλληλεγγύης Αθήνας, που παρακολουθεί πλέον σε σταθερή εβδομαδιαία βάση 2 ανθρώπους της σχεδίας. Η ψυχιατρική υποστήριξη καλύπτεται σε σταθερή συνεργασία με το Δρομοκαϊτσιο και με τα κατά τόπους Κέντρα Ψυχικής Υγείας των Δήμων.

Στο λογιστικό κομμάτι όπως και σε αυτό της εργασιακής συμβουλευτικής, συνεργαστήκαμε με το Κέντρο Αλληλεγγύης Αθήνας καθώς και με το «Επίκεντρο» της Action Aid. Στο νομικό κομμάτι παραπέμφαμε τους ανθρώπους μας στο Κέντρο Αλληλεγγύης Αθήνας. Τέλος, θα πρέπει να σημειώσουμε την πολύμηνη υποστήριξη σε άνθρωπό μας που αφορούσε την άρση του πλειστηριασμού της πρώτης κατοικίας του τόσο με διασύνδεση για νομική αρωγή όσο και με ομάδα αλληλέγγυων, την Ενωτική πρωτοβουλία ενάντια στους πλειστηριασμούς.

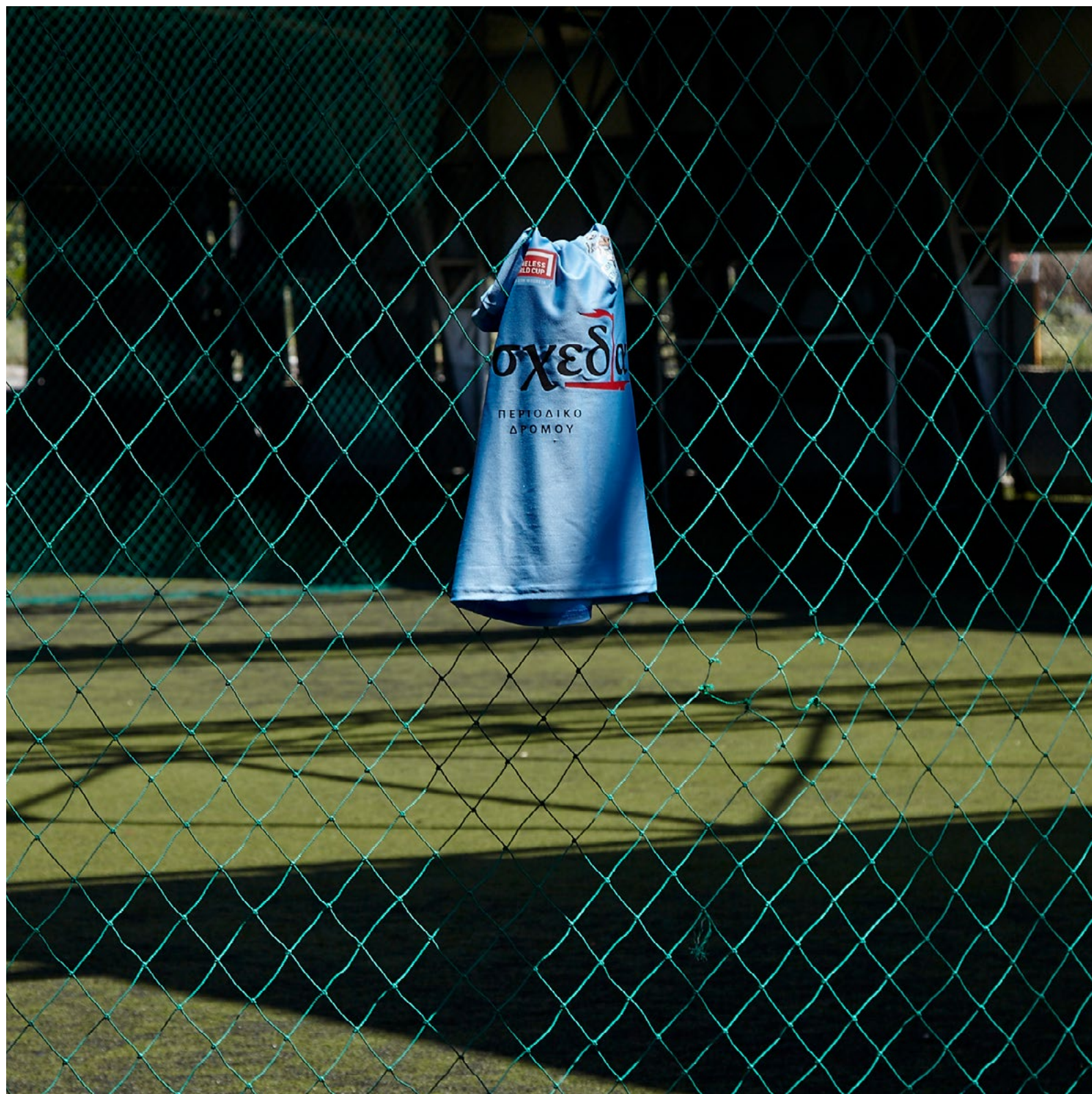
Η «σχεδία» αποτελεί μια «ασφάλεια» για τους ανθρώπους της, και αυτό το αντιληφθήκαμε και όταν σε επείγουσες ιατρικές περιπτώσεις η πρώτη κλήση που έκαναν ήταν στο τηλέφωνο του γραφείου. Το αντιληφθήκαμε όμως και μέσα από τις συζητήσεις που έγιναν στο γραφείο, όταν ένοιωσαν και οι ίδιοι την ανάγκη απλά να μιλήσουν, να αποφορτιστούν, να μοιραστούν πολύ προσωπικές τους σκέψεις και προβληματισμούς. Σίγουρα όλα τα παραπάνω αποτελούν ισχυρή παρακαταθήκη να προχωρήσουμε ακόμα πιο δυναμικά την επόμενη χρονιά.







ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ «ΓΚΟΛ ΣΤΗ ΦΤΩΧΕΙΑ» & ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΣΤΕΓΩΝ

Το 2022, μετά την άρση των απαγορεύσεων και τον περιορισμό της πανδημίας, η Εθνική Ομάδα Αστεγών ξεκίνησε πάλι τις προπονήσεις της στο γήπεδο του ΡΟΥΦ, τη «φυσική έδρα» της ομάδας, που την παραχωρεί ο Δήμος Αθηναίων. Εδραιώθηκε ένας κορμός 16 παικτών, οι οποίοι συμμετέχουν σταθερά και με συνέπεια στις προπονήσεις και τις δραστηριότητες της ομάδας. Γύρω από αυτόν τον σταθερό πυρήνα ατόμων, προστέθηκαν νέοι παίκτες, άλλοι με περισσότερες και άλλοι με λιγότερες συμμετοχές στην ομάδα. Ο μέσος όρος συμμετεχόντων σε κάθε προπόνηση είναι 25 άτομα. 15 ετών είναι η ηλικία του μικρότερου σε ηλικία συμμετέχοντα, ενώ 63 ετών η ηλικία του μεγαλύτερου. Συνολικά η ομάδα πραγματοποίησε 23 προπονήσεις.

Τον Απρίλη του 2022, διοργανώθηκε μια μεγάλη αθλητική γιορτή στην Πλατεία Συντάγματος. Οργανώθηκε ποδοσφαιρικό τουρνουά στο οποίο συμμετείχαν ομάδες από οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, από θεσμικούς φορείς αλλά και ομάδες εργαζομένων από συνεργαζόμενες εταιρείες. Τέλος, μεταξύ Ιουνίου- Δεκεμβρίου, η ποδοσφαιρική ομάδα έδωσε τρεις φιλικούς αγώνες και συμμετείχε σε δύο μίνι τουρνουά.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΔΡΟΜΟΥ «ΣΧΕΔΙΑ»

- 19.317 αντίτυπα ήταν ο μέσος όρος των μηνιαίων πωλήσεων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» (11 τεύχη) σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για το 2022.
- 26.228 αντίτυπα ήταν ο πιο υψηλός αριθμός πωλήσεων στο καλοκαιρινό τεύχος, Ιούλιος – Αύγουστος 2022.
- τουλάχιστον 3.562 ήταν τα αντίτυπα που πουλήθηκαν σε «προστατευόμενα πόστα», υποστηρίζοντας με τον τρόπο αυτό συμπολίτες μας δεδομένων των δυσκολιών λόγω της τρέχουσας πανδημίας.
- 212.491 ήταν τα αντίτυπα που πουλήθηκαν συνολικά το 2022. Περιλαμβάνεται και το τεύχος Δεκέμβριος 2021, καθώς πουλήθηκε το 2022, καθώς και η αγγλική έκδοση.
- 94 ενδιαφερόμενοι/υποψήφιοι άνθρωποι-πωλητές ενημερώθηκαν για το πρόγραμμα από παρουσιάσεις που πραγματοποιήθηκαν στα γραφεία μας και σε άλλες δομές αλληλεγγύης και στις δύο πόλεις.
- Δεκάδες ήταν οι συμπολίτες μας που εκδήλωσαν ενδιαφέρον να ενταχθούν στο δίκτυο πωλητών, από την υπόλοιπη Ελλάδα. Δράμα, Καβάλα, Πάτρα, Καλαμάτα, Χανιά είναι κάποιες από τις πόλεις από τις οποίες εκδηλώθηκε το ενδιαφέρον.
- 130 ήταν τα σημεία πώλησης στην Αθήνα από την Κηφισιά στον Πειραιά και από την Ανθούπολη στο Ελληνικό.
- 82 ήταν τα σημεία πώλησης στη Θεσσαλονίκη και την ευρύτερη περιοχή.
- Δεκάδες ήταν οι συμμετοχές, παρουσίες εκπροσώπων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» σε ημερίδες, συνέδρια, ακόμα και διαδικτυακά λόγω συνθηκών, αναφορικά με το κοινωνικό, παρεμβατικό του έργο, αλλά και ως ένα επιτυχημένο μοντέλο κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- 41 ήταν τα «προστατευόμενα πόστα» σε εκδηλώσεις, καθώς και σε εγκαταστάσεις εταιρειών για τη μεγαλύτερη υποστήριξη των ανθρώπων της «σχεδίας» που αντιμετωπίζουν δυσκολίες και δεν μπορούν εύκολα να εξοικειωθούν με το περιβάλλον πώλησης του περιοδικού στο δρόμο.

- 5.794 ημερολόγια πουλήθηκαν κατά τη διάρκεια του τευχών Νοεμβρίου και Δεκεμβρίου σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.
- 54 άνθρωποι-διανομείς του περιοδικού κατάφεραν από το 2013 μέχρι τέλος του 2022 να αποκτήσουν τη δική τους εστία χάρη στο εισόδημα που εξασφάλισαν μέσα από τη διάθεση της «σχεδίας». Έφυγαν, με άλλα λόγια, από το δρόμο ή τον ξενώνα φιλοξενίας και με το μικρό έσοδο που τους δίνουν οι υποστηρικτές/αγοραστές της «σχεδίας» νοίκιασαν μια μικρή γκαρσονιέρα, στο κέντρο κυρίως της πόλης.
- 158 άνθρωποι-διανομείς του περιοδικού κατάφεραν από το 2013 μέχρι τέλος του 2022 να αποκτήσουν μέσω της «σχεδίας» ή μέσα στην «σχεδία» πλήρη απασχόληση σε άλλο αντικείμενο και να συνεχίσουν το ταξίδι τους.
- 24 ετών ήταν ο μικρότερος πωλητής της «σχεδίας» σε ηλικία, ενώ 73 ετών ο μεγαλύτερος αντίστοιχα.
- 15 άνθρωποι αποχώρησαν το 2022 από το δίκτυο των διανομένων της «σχεδίας» εξαιτίας του γεγονότος ότι βρήκαν κανονική εργασία, επανεντάχθηκαν στην αγορά εργασίας.
- 43 ήταν οι συμπολίτες μας που εντάχθηκαν στο δίκτυο διανομής της «σχεδίας» και φόρεσαν έστω και για μια ημέρα το κόκκινο γιλέκο για το 2022.
- 153 ήταν ο συνολικός αριθμός των διανομένων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για το έτος 2022, εκ των οποίων 127 άνδρες και 26 γυναίκες.
- 689 ήταν ο συνολικός αριθμός των διανομένων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη από την έναρξη του προγράμματος το 2013 μέχρι το τέλος του 2022.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

«ΕΝΑΣ ΚΑΦΕΣ ΣΕ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ»

35 είναι τα καταστήματα καφέ που έχουν ενταχθεί μέχρι στιγμής στο δίκτυο «Ένας καφές σε περιμένει». Εκ των οποίων 14 είναι καταστήματα από την Αθήνα και την ευρύτερη περιοχή, 21 ήταν από άλλες πόλεις της χώρας μας, όπως Ορεστιάδα, Θεσσαλονίκη, Κιλκίς, Μυτιλήνη, Βέροια, Πάτρα, Ηράκλειο.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

«ΑΟΡΑΤΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ»

Κατά το έτος 2022, ως οδηγοί απασχολήθηκαν 4 άνθρωποι της «σχεδίας». Πραγματοποιήθηκαν 100 κοινωνικές περιηγήσεις, στις οποίες συμμετείχαν συνολικά 1.202 άτομα. Σε αυτά περιλαμβάνονται 394 μαθητές σχολείων, 68 φοιτητές πανεπιστημίων και 178 φοιτητές εκπαιδευτικών ιδρυμάτων του εξωτερικού, 221 στελέχη εταιρειών, 120 τουρίστες και 221 άτομα από το ευρύ κοινό.

Τον Σεπτέμβριο του 2022 η ομάδα των «Αόρατων Διαδρομών» συμμετείχε στην ετήσια συνάντηση του Ευρωπαϊκού Δικτύου Κοινωνικών Περιηγήσεων (INST), παίρνοντας μέρος και στα εκπαιδευτικά εργαστήρια μαζί με συναδέλφους από την Ελβετία, τη Γερμανία, την Αυστρία και την Αγγλία.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

«ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ»

Λόγω πανδημίας έως τον Νοέμβριο δεν απασχολήθηκαν ωφελούμενοι. Οι συνδρομές διεκπεραιωνόντουσαν από το τυπογραφείο. Το πρόγραμμα επαναλειτούργησε με το τεύχος του Νοεμβρίου 2022

- 1832 ήταν οι συνδρομές για το έτος 2022
- 745 ήταν οι εταιρικές συνδρομές
- 40 ήταν οι συνδρομές που ταξίδεψαν σε ιδιώτες, φίλους αναγνώστες στο εξωτερικό.
- 28 ήταν οι ηλεκτρονικές συνδρομές
- 14 ήταν οι συνδρομές σε braille
- 19317 ήταν τα περιοδικά που διανεμήθηκαν μέσα από το πρόγραμμα



Συνδρομή
Αλληλεγγύης

ΜΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΙΣΤΟΡΙΑ

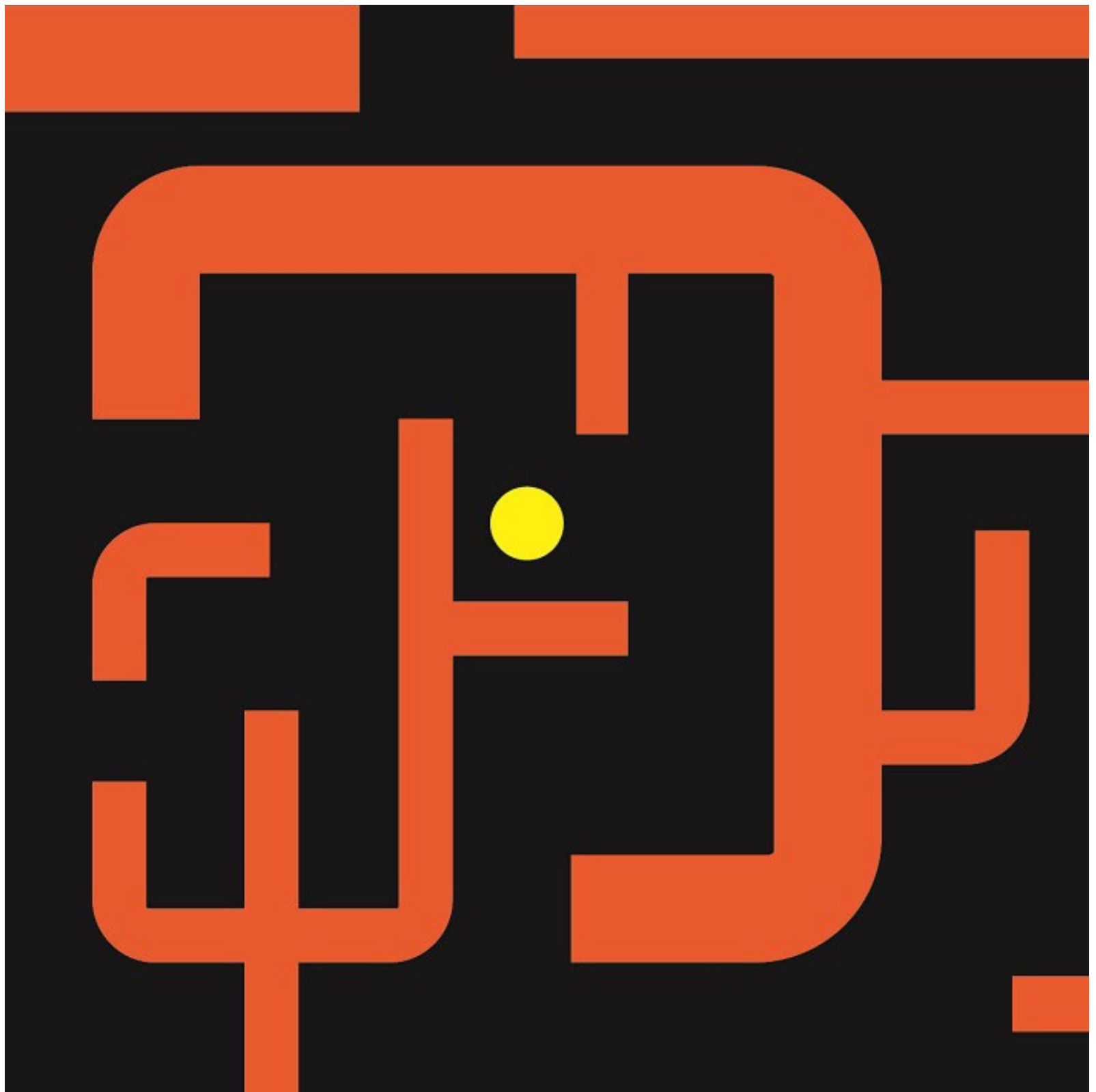
Λευτέρης Ελευθεράκης
64 ετών



«Η “σχεδία”, για μένα, πλέον, είναι μια οικογένεια.
Παίρνω τέτοια συμπάθεια και αγάπη,
που δεν τη λαμβάνω από κάπου αλλού».

Γεννήθηκα το 1958 στο Ηράκλειο Κρήτης, όπου και μεγάλωσα με τους γονείς και τους δύο αδερφούς μου. Το κλίμα στην οικογένεια ήταν βαρύ. Αυτό το αποδίδω στο γεγονός ότι οι γονείς μου παντρεύτηκαν, χωρίς να έχει γνωρίσει ούτε μια μέρα ο ένας τον άλλον. Ήταν ένας κατά παραγγελία γάμος. Παρέμειναν, μέχρι το τέλος, ξένοι μεταξύ τους. Δεν υπήρχε ούτε ανθρώπινη ζεστασιά ούτε οικογενειακή αγάπη. Εμένα αυτό με έκανε μελαγχολικό και ίσως εξηγεί και την προσκόλλησή μου στο αλκοόλ, μόλις από την ηλικία των 17 χρόνων. Μάλλον έψαχνα να βρω μια διέξοδο και το αλκοόλ απάλυνε τον ψυχικό μου πόνο. Έκανα, δε, και το σημαντικότερο λάθος που μπορεί να κάνει ένα παιδί και για το οποίο μετάνιωσα: παράτησα το σχολείο στην πρώτη λυκείου, απαξιώνοντάς το, παρόλο που ήμουν καλός μαθητής. Αυτό προϋπόθετε την εκτέλεση ενός καθημερινού προγράμματος. Μόλις πήγα στην πρώτη γυμνασίου και είδα τοιχοκολλημένο το ημερήσιο πρόγραμμα, έπαθα πανικό. Από τη δεύτερα γυμνασίου, μάλιστα, πήγαινα σε νυχτερινό, καθώς το πρωί δούλευα στο καφενείο του πατέρα μου. Σκεφτόμουν, δε, ότι μόλις θα τελείωνα τις στρατιωτικές μου υποχρεώσεις θα έβρισκα κάποια δουλειά ή θα αναλάμβανα το καφενείο, καθώς ο πατέρας θα συνταξιοδοτούνταν. Καθώς έπινα, όμως, τα βράδια, δεν μπορούσα να σηκώνομαι το πρωί για να δουλεύω στο καφενείο, και έτσι στράφηκα σε νυχτερινές εργασίες. Για περίπου επτά χρόνια, δούλευα ως σερβιτόρος και μπάρμαν σε μπαρ και ντισκοτέκ. Η ζωή μου κυλούσε πολύ βασανιστικά, λόγω της παγίδευσής μου στο αλκοόλ. Με προτροπή του αδερφού μου, ανέβηκα στη Θεσσαλονίκη, όπου παρακολούθησα ένα πρόγραμμα απεξάρτησης του Ψυχιατρικού Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης, το οποίο και ολοκλήρωσα. Στάθηκα και τυχερός, γιατί βρήκα δουλειά σε ένα βιβλιοπωλείο της πόλης. Από μικρός μου άρεσε το βιβλίο. Τα πήγαινα πολύ καλά στην εργασία μου. Ξεκίνησα με το να πηγαίνω εξωτερικές παραγγελίες και, στη συνέχεια,

κρατούσα την αποθήκη, έδινα παραγγελίες στους εκδότες της Αθήνας. Ήταν μια ευκαιρία να γνωρίσω αξιόλογους ανθρώπους. Αυτό κράτησε τέσσερα χρόνια. Εκείνη την εποχή είχα ερωτευτεί μια γυναίκα, αλλά, καθώς είχα ξανακυλήσει στο ποτό, μοιραία, χωρίσαμε. Τούτος ο χωρισμός με ισοπέδωσε, παράτησα τη δουλειά και κατέβηκα ηττημένος στο Ηράκλειο, με την προοπτική να δουλέψω σε κάτι συγγενείς μου που είχαν επιχειρήσεις. Έμεινα στην Κρήτη δύο χρόνια, αλλά δεν τα κατάφερα και ανέβηκα στην Αθήνα, όπου εντάχθηκα στο πρόγραμμα των Ανώνυμων Αλκοολικών. Ευτυχώς που δύο άνθρωποι μου παραχώρησαν ένα σπίτι για να μείνω, έως ότου σταθώ στα πόδια μου. Πίστευα ότι θα μπορέσω να βρω δουλειά σε κάποιο βιβλιοπωλείο, μέχρι που κατάλαβα ότι υπήρχαν άνθρωποι που είχαν δουλέψει περισσότερα χρόνια από μένα, γνώριζαν καλύτερα τη δουλειά και αγαπούσαν το βιβλίο πιο πολύ από μένα και ήταν άνεργοι. Ένα απόγευμα που περνούσα από το σταθμό του μετρό στους Αμπελοκήπους, μου έκανε εντύπωση μια κυρία που φορούσε ένα κόκκινο γιλέκο και κρατούσε ένα περιοδικό, «σχεδία» το όνομά του. Πιάσαμε την κουβέντα και μου είπε ότι είχε σπουδάσει Ιστορία της Τέχνης στην Ιταλία. Σκέφτηκα: «Είμαι που είμαι άνεργος, δεν έχω άλλη επιλογή». Πήρα τηλέφωνο, λοιπόν, στα γραφεία του περιοδικού. Ήταν το 2013. Την πρώτη μέρα που φόρεσα το κόκκινο γιλέκο, ήμουν πολύ διστακτικός. Το ότι αντιμετώπισα από τον κόσμο μια πολύ μεγάλη συμπάθεια και όχι απλώς «σου δίνω κάτι για να ζήσεις», καθώς και το ότι κρατούσα στα χέρια μου ένα περιοδικό με υψηλή ποιότητα, οδήγησαν στο να φύγει από μέσα μου η αίσθηση της φιλανθρωπίας. Η «σχεδία», για μένα, πλέον, είναι μια οικογένεια. Μέσα έστω από αυτές τις σύντομες συναντήσεις που έχω με τους ανθρώπους, παίρνω τέτοια συμπάθεια και αγάπη, που δεν τη λαμβάνω από κάπου αλλού.





ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι και περήφανοι για την πολύτιμη προσφορά των συνεργατών μας. Οι συνεργασίες μās επιτρέπουν να αναπτύξουμε δράσεις και προγράμματα με επίκεντρο πάντα τον άνθρωπο, εξασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη επιτυχία και βιωσιμότητά τους. Το περιοδικό δρόμου «σχεδία» είναι μέλος του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers, www.insp.ngo). Η Εθνική Ομάδα Αστέγων είναι μέλος του Παγκόσμιου Κύπελλου Αστέγων (Homeless World Cup, www.homelessworldcup.org) και του σημαντικού διεθνούς οργανισμού Common Goal (www.common-goal.org) με έδρα το Βερολίνο που υπηρετεί το κοινωνικό ποδόσφαιρο. Η «Διογένης ΜΚΟ» είναι, επίσης, μέλος στο Ελληνικό Δίκτυο για το Δικαίωμα στη Στέγη και την Κατοικία καθώς και του Ελληνικού Δικτύου για την Καταπολέμηση της Φτώχειας. Ο οργανισμός μας ακόμα μέλος της κορυφαίας διεθνούς κοινότητας Planeterra Foundation, που αναδεικνύει τον υπεύθυνο τουρισμό σε όλο τον κόσμο, υποστηρίζοντας τοπικά προγράμματα με κοινωνικό αντίκτυπο. Ενώ αποτελεί ιδρυτικό μέλος του Διεθνούς Δικτύου Κοινωνικών Περιηγήσεων (International Network of Social Tours, www.inst.ngo) που βασικό στόχο έχει τη δικτύωση αντίστοιχων κοινωνικών περιηγήσεων που πραγματοποιούνται σε ολόκληρο τον πλανήτη μέσα από ένα διεθνές δίκτυο, την ενδυνάμωση και τη δημιουργία νέων προοπτικών εκπαίδευσης και απασχόλησης στους οδηγούς, καθώς και την ευαισθητοποίηση και την κινητοποίηση των πολιτών στον κοινό αγώνα ενάντια στη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό.

Για την επίτευξη του έργου της, η «Διογένης ΜΚΟ», διαχρονικά, επιδιώκει τη δικτύωση και τη συνεργασία με φορείς. Από το 2013 μέχρι σήμερα έχει συνεργαστεί με φορείς, όπως: Amate, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Athens Biennale, Ακαδημία Πλάτωνος, 18 ΑΝΩ, 18ο Μοίρες, Άλμα Ζωής, Αποστολή-Άνθρωπος ΑΡΣΙΣ, ΑΜΚΕ ΙΑΣΙΣ, British Council, British Embassy Athens, Caritas Hellas, Cliomuse, Γιατροί του Κόσμου, Γιατροί χωρίς Σύνορα, Δεσμός, Δήμος Αθηναίων, Δήμος Θεσσαλονίκης, Διάδραση, Διεθνής Οργανισμός Μετανάστευσης, Δίκτυο για τα δικαιώματα του παιδιού, Έδρα, Εθελοντική Εργασία Αθήνας, Εθελοντική Δράση Κτηνιάτρων Ελλάδας, Εθνικό Θέατρο, Ελληνική Ρητορική Εταιρεία, El Sistema Greece, Emfasis Foundation, ΕΠΑΝΟΔΟΣ, Ερυθρός Σταυρός (Σαμαρείτες), e-charity.gr, ομάδα ethelon, χώρος Ετεροτοπία, Ευρωπαϊκή Γιορτή Μουσικής, Equal Society, Θετική Φωνή, Ιατρική Αλληλεγγύη Θεσσαλονίκης, Ίδρυμα Μέλισσα, Impact Hub Athens, Human Grid, ΘΗΣΕΑΣ, ΚΕΘΕΑ, Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης, Κέντρο ημέρας Δ.Θεσσαλονίκης, Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ), Κρατική Ορχήστρα Θεσσαλονίκης, Κοινωνικός ξενώνας Υπ. Υγείας & Πρόνοιας στον Καρέα, Κοινωνικός ξενώνας Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, ΚΘΒΕ, Λέσχη ανάγνωσης «Διάβασέ μου», Λέσχη ανάγνωσης βιβλιοπωλείου Ιανός, Μέγαρο Μουσικής Αθήνας, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, ΜΚΟ Αντιγόνη, Ίδρυμα Μέλισσα, Μετά-δραση, Μουσείο Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης, Μπορούμε, Οργάνωση Γη, ΟΚΑΝΑ, Πανελλήνια Ομοσπονδία Τυφλών, Πατήσια σα στο σπίτι σου, ΠΕΨΑΕΕ, Planeterra Foundation, Πολυχώρος "We", PRAKSIS, Ξενώνας Φιλοξενίας Προσφύγων «Ηώς», ΣΚΕΠ, Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών, Solidarity now, Σ.Ο.Ψ.Υ., Σύλλογος Δέντρο Ζωής», Σύλλογος Μεριμένης Ανηλίκων, Συμβούλιο της Ευρώπης «No Hate Speech Movement», Συναθηνά, Stray.gr, Σώμα Διασωστών και Ναυαγοσωστών Θεσσαλονίκης του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, Τεχνόπολη δήμου Αθηναίων, Tent Art Festival, Υπνωτήριο αστέγων Δήμου Θεσσαλονίκης, Φάρος του Κόσμου, Φεστιβάλ Αθηνών, Φεστιβάλ Κινηματογράφου, Χαμόγελο του παιδιού, ΧΑΝΘ, Χαρτογραφική εταιρία Eye am Thessaloniki, Χριστιανικό στέκι, Actionaid Hellas, ADAF, Covid 19 Response Greece, Fix in Art, koultourousoupa, Medical Volunteers International, SolidarityNow, Vita4you, Youth Net Hellas, Wise Greece, Wheeling2help, gadventures.com, visit.org, 50+ Hellas.

Νέες Συνεργασίες

Μίνα Μισυρλή (Οικονομολόγος), Τελλόγλειο Ίδρυμα Τεχνών ΑΠΘ, Θεατρική ομάδα SourLiBooM, Κοινωνικό παντοπωλείο Δ. Αμπελοκήπων – Μενεμένης, UNHCR – Κοινωνικό παντοπωλείο Δ. Θέρμης, Κοινωνικό παντοπωλείο Νεάπολης, Κοινωνικό Παντοπωλείο Δ. Καλαμαριάς, ΑΜΚΕ ΙΑΣΙΣ, Kiddot Festival, ΚΑΕ ΑΡΗΣ

ΟΙ ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ ΜΑΣ

Γιάννης Μαυρίδης
Ρουμπίνη Αρτεμογιαννάκη
Ελένη Γεωργιάδου
Δήμητρα Ευαγγελοπούλου
Λένα Ευαγγελοπούλου
Σάκης Αβραμάκης
Λαζαρίδου Δέσποινα
Κατερίνα Δημοτζίκη
Κωνσταντίνα Τζίκα
Παναγιώτα Αλεξάκη
Άτεμις Αντωνίου
Στέφανος Τζιβανάκης
Φωτεινή Καρά
Δήμητρα Σταυρούση
Ελισάβετ Πέτσα
Βασίλης Καλτσάς
Λουκιανή Αβραμάκη
Ναταλία Κοτρώτσιου
Κοντόσταυλου Μιχαέλα
Λία Μαρκάτου
Κουκουλετσού
Γρηγόρης Ζαχαρίου
Ορέστης Μακρής
Νίκος Ζέρβας
Αριάδνη Ευθυμιάτου
Μυρτώ
Χατζηνικολα Τσαμπίκα
Χριστούλης Δημήτρης
Τσαγκαράκη Μαρία
Άγγελος Παπαχριστόπουλος
Βιολέττα Κυράκου
Ελεάννα Κοκκίνου

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ & ΔΩΡΕΕΣ

Η κοινωνία υποστηρίζει, συμμετέχοντας ενεργά, το περιοδικό και τους ανθρώπους του, αλλά και όλα τα προγράμματά μας, με πολλή αγάπη και ενδιαφέρον. Οι υποστηρικτές των προγραμμάτων μας συμβάλλουν σημαντικά στο έργο και την υποστήριξη των συνανθρώπων μας εκείνων που δοκιμάζονται πιο σκληρά τις ημέρες μας.

Active citizen fund

πρόγραμμα για την Προάσπιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων

Το έργο «Σχεδία@CITY: Από την απομόνωση στην κοινωνική ενσωμάτωση» είναι ένα καινοτόμο έργο για την κοινωνική ενεργοποίηση συμπολιτών μας, από ευάλωτες κοινωνικά ομάδες που υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος Active citizens fund με φορέα υλοποίησης την Διογένης ΜΚΟ και εταίρο τον Συνεταιρισμό Εργαζομένων commonspace. Το πρόγραμμα Active citizens fund, ύψους € 13,5 εκ., χρηματοδοτείται από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία και είναι μέρος του χρηματοδοτικού μηχανισμού του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) περιόδου 2014 – 2021, γνωστού ως EEA Grants.

Erasmus+ Programme (KA2)

Cooperation for innovation and the exchange of good practices

Το Erasmus+ πρόγραμμα υποστηρίζει ένα τριετές έργο με τίτλο «EXPAND A Challenge-based Idea Accelerator and Toolbox» με τη συμμετοχή της σχεδίας και επτά ακόμα εταίρων. Πρόκειται για έναν επιταχυντή ιδεών που επικεντρώνεται στην αντιμετώπιση μεγάλων κοινωνικών προκλήσεων, όπως της έλλειψης στέγης, μέσω της επιχειρηματικότητας. Δεσμός για τους νέους 2021 Το πρόγραμμα "Δεσμός για τους Νέους" υποστήριξε τη χρηματοδότηση μιας θέσης απασχόλησης στα γραφεία της Αθήνας ως βοηθού ψηφιακού μάρκετινγκ σε άνεργο έως 30 ετών.

Active citizens fund

πρόγραμμα για την στρατηγική ανάπτυξη των οργανώσεων της ΚτΠ

Το έργο «Ενδυνάμωση της Σχεδίας» αποτελεί κινητήριο δύναμη για τον τριετή στρατηγικό σχεδιασμό της Σχεδίας, ο οποίος έχει δύο στόχους: (1) τη μέτρηση, διεύρυνση και βελτιστοποίηση του κοινωνικού αντίκτυπου της

Σχεδίας για μια πιο ολιστική και αποτελεσματικότερη υποστήριξη των συνανθρώπων μας (Προγραμματικός Στόχος) και (2) τη βελτιστοποίηση της εσωτερικής λειτουργίας της οργάνωσης και της βιωσιμότητάς της, κυρίως μέσω της στελέχωσης τμημάτων με καταρτισμένο, έμπειρο προσωπικό (Οργανωτικός Στόχος). Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος Active citizens fund με φορέα υλοποίησης την Διογένης ΜΚΟ. Το πρόγραμμα Active citizens fund, ύψους € 13,5 εκ., χρηματοδοτείται από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία και είναι μέρος του χρηματοδοτικού μηχανισμού του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) περιόδου 2014 – 2021, γνωστού ως EEA Grants.

Interamerican & ασφάλιση

Η Interamerican συνέβαλε στην ασφάλιση του κτιρίου που στεγάζει το «σχεδία home», τα γραφεία του οργανισμού στην Αθήνα, καθώς και στην ασφάλιση του οχήματος που διαθέτει ο οργανισμός.

Thenamaris & Σχεδία αρτ

Η εταιρεία Thenamaris υποστηρίζει το κοινωνικό και περιβαλλοντικό πρόγραμμα Σχεδία αρτ με βάση τρεις κύριους άξονες: (1) την πρόσληψη ενός επιπλέον ανθρώπου στην ομάδα προγράμματος Σχεδία Αρτ, ο οποίος είναι πρώην ωφελούμενος της Σχεδίας (2) την αναβάθμιση των online πωλήσεων μέσω της δημιουργίας ενός dedicated eshop συγκεκριμένα για το πρόγραμμα με στόχο τη συμβολή σε μεγαλύτερες πωλήσεις ηλεκτρονικά (3) την ενίσχυση του τμήματος Πωλήσεων και Marketing της οργάνωσης για τα προϊόντα του Σχεδία Αρτ, με στόχο την στρατηγική και στοχευμένη διεύρυνση των συνεργασιών με καταστήματα, εταιρείες και οργανισμούς, καθώς και συμμετοχή σε εθνικές και διεθνείς εκθέσεις.

ΟΠΑΝΔΑ & Σχεδία αρτ

Διοργάνωση σειράς εικαστικών εργαστηρίων ανακύκλωσης/επαναχρησιμοποίησης χαρτιού του προγράμματος Σχεδία αρτ σε συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων μέσω του Οργανισμού Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας του Δήμου Αθηναίων (ΟΠΑΝΔΑ) στα Κέντρα Δημιουργικής Μάθησης στις γειτονιές της πόλης. Τα εργαστήρια απευθύνονται σε παιδιά και ενήλικες, ενώ η διάρκεια αυτών είναι από τον Οκτώβριο 2022 ως τον Μάιο 2023.

Δεσμός για τους νέους 2022

Το πρόγραμμα "Δεσμός για τους Νέους" υποστήριξε τη χρηματοδότηση μιας θέσης απασχόλησης στα γραφεία της Αθήνας ως βοηθού ψηφιακού μάρκετινγκ σε άνεργο έως 30 ετών. Διάρκεια Φεβρουάριος 2021 – Ιανουάριος 2022.

«Προστατευόμενο» σημείο πώλησης

Εταιρείες και οργανισμοί συμμετείχαν ως «προστατευόμενο πόστο», παρέχοντας υποστήριξη στους ανθρώπους/πωλητές της «σχεδίας», δημιουργώντας ασφαλές σημείο πώλησης στο χώρο των γραφείων/κτιρίου τους ή σε κάποια εκδήλωσή τους.

Συγκεκριμένα στη δράση μας συμμετείχαν:

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, ACTION AID, EOT, IMEDD, McCann, OGILVY, ΟΤΕ, PUBLIC, EPT, INTERAMERICAN, MullenLown, TELEPERFORMANCE, ACTION AID Επίκεντρο, Τελλόγλειο Ίδρυμα Τεχνών ΑΠΘ, ΟΛΠ, Μέγαρο Μουσικής Θεσ/νίκης, Leroy Merlin Πυλαίας, ΕΡΤ3 ραδιοφωνία, ΕΡΤ3 τηλεόραση, Παζάρι χωρίς μεσάζοντες, Κ.Θ.Β.Ε. (Βασιλικό θέατρο, Μονή Λαζαριστών, Ε.Μ.Σ. Θέατρο Δάσους, Θέατρο Γής, Θέατρο Κήπου), ODEON cinema.



ΔΩΡΕΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΩΝ

Ευχαριστούμε πολύ για την πολύτιμη οικονομική τους συμβολή δεκάδες (επώνυμους και μη) ιδιώτες, καθώς και τις παρακάτω εταιρείες, οι οποίες με τη σημαντική οικονομική συνεισφορά τους υποστήριξαν το έργο της «σχεδίας» και των ανθρώπων της το 2022. Συγκεκριμένα, ευχαριστούμε θερμά τις εταιρείες:

Intersport
British American Tobacco
Νύμφη (Αθηναϊκή Ζυθοποιία)
Τράπεζα της Ελλάδος
Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ
Advanced Consulting
KROMA Art Magazine

Δωρεές εταιρειών και ιδιωτών σε είδος

Ευχαριστούμε πολύ όλους τους φίλους, φίλες, οργανισμούς και εταιρείες που με τις γνώσεις και την εμπειρία τους συνέβαλαν στις δράσεις και τα προγράμματα της Σχεδίας, όπως του 3ου φεστιβάλ της «σχεδίας» (Επι)μένουμε Αθήνα: 9,5 εβδομάδες στο «σχεδία home» συγκεκριμένα : τον δημοσιογράφο Νίκο Βατόπουλο, τους συγγραφείς Χάρις Σαπουντζή, Κωνσταντίνο Μπουτόπουλο, Χριστόφορο Κάσδαγλη, την ομάδα «La Petite Marguerite», τις εκδόσεις Φουρφούρι, την γκαλερί Ζουμπουλάκη και τους εικαστικούς : Georgia Fambris, Ηρώ Αγγελή, Γιάννη Αδαμάκη, Χρήστο Κεχαγιόγλου, Μανώλη Χάρο, τις εκδόσεις ΟΞΥ και τον ραδιοφωνικό σταθμό Αθήνα 9,84, τη Solebike, τη βοκαλιτστρία και sound experimentalist Αγγελική Τουμπανάκη, την οργάνωση «The Bee Camp» & την εταιρεία Aprivita, το «Δίκτυο για τα δικαιώματα του παιδιού» και την πλανόδια βιβλιοθήκη.

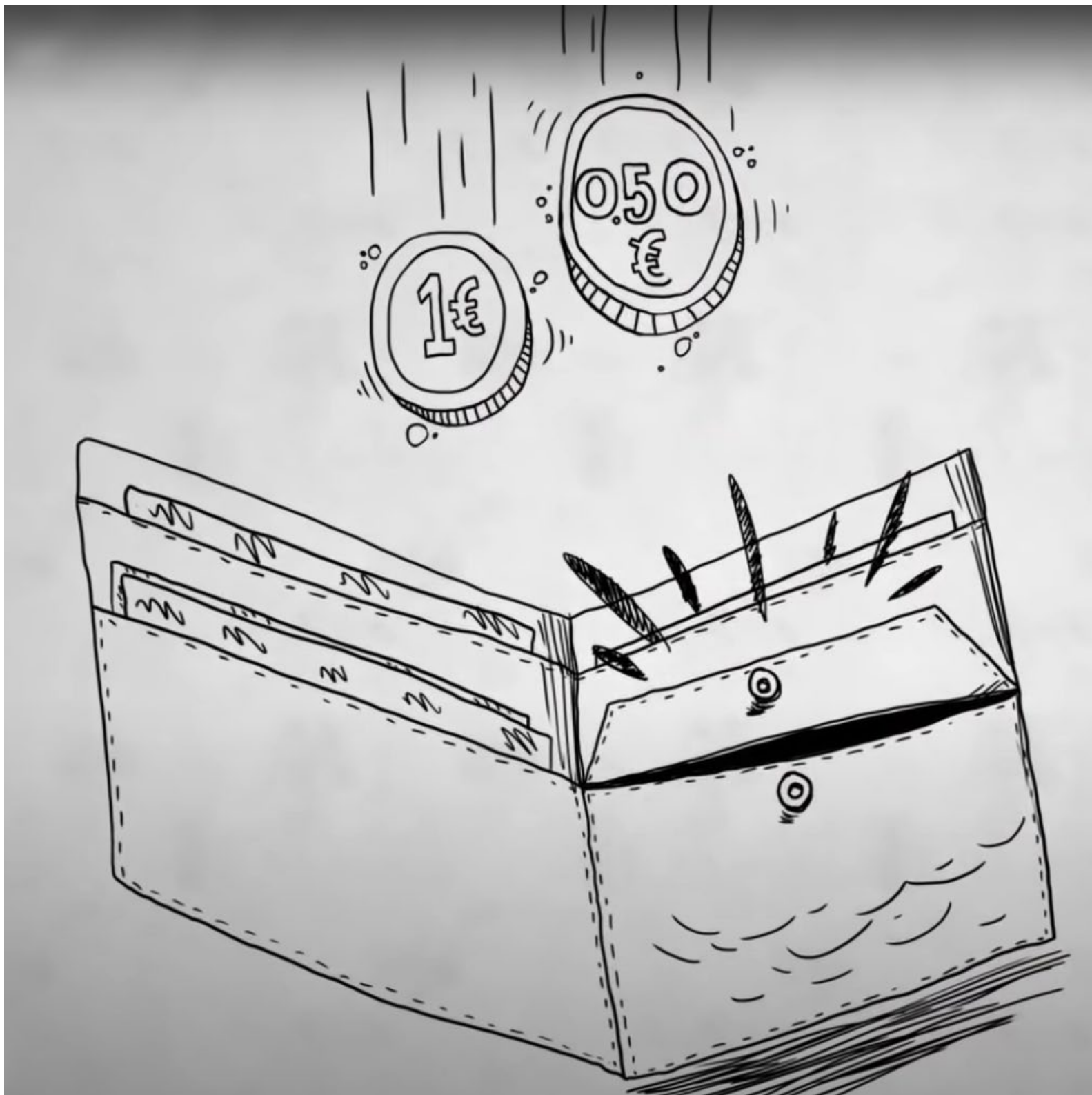
Επιπλέον, ευχαριστούμε θερμά τους: εταιρεία Intersport για την προσφορά 300 τεχνικών t-shirts για την υποστήριξη της Σχεδίας στο Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας 2022, εταιρεία Aprivita, εκδόσεις ΟΞΥ (Brainfood), εκδόσεις Key Books, εταιρεία Blue Star Ferries, εταιρεία – es-hor YOKI για την προσφορά προϊόντων και υπηρεσιών τους για την υποστήριξη του Pasta Party της Σχεδίας που διοργανώθηκε στο πλαίσιο της συμμετοχής μας στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας 2022, εκδόσεις Φουρφούρι (Brainfood) και εταιρεία BIC για την προσφορά τίτλων και σετ ζωγραφικής για την υποστήριξη του 2ου διαγωνισμού παιδικού σκίτσου, εταιρεία ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, εταιρεία BENETTON για την προσφορά υποδημάτων και ενδυμάτων αντίστοιχα για τους ανθρώπους/ωφελούμενους του περιοδικού δρόμου Σχεδία.



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΜΜΕ

Το 2022, εκδώσαμε 28 δελτία Τύπου, ενώ, τουλάχιστον 400 φορές έγινε αναφορά, του περιοδικού δρόμου "σχεδία" και των δράσεων του, παρουσιάσεις και συνεντεύξεις στον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο, την τηλεόραση και το ραδιόφωνο. Τον Δεκέμβριο 2022 είχαμε 73.000 φίλους στο Facebook και page likes 68.000, 4.100 followers στο twitter, 2.700 followers στο linkedin, 10.800 followers στο Instagram, καθώς και 594 subscribers στο κανάλι του περιοδικού δρόμου «σχεδία» στο YouTube.





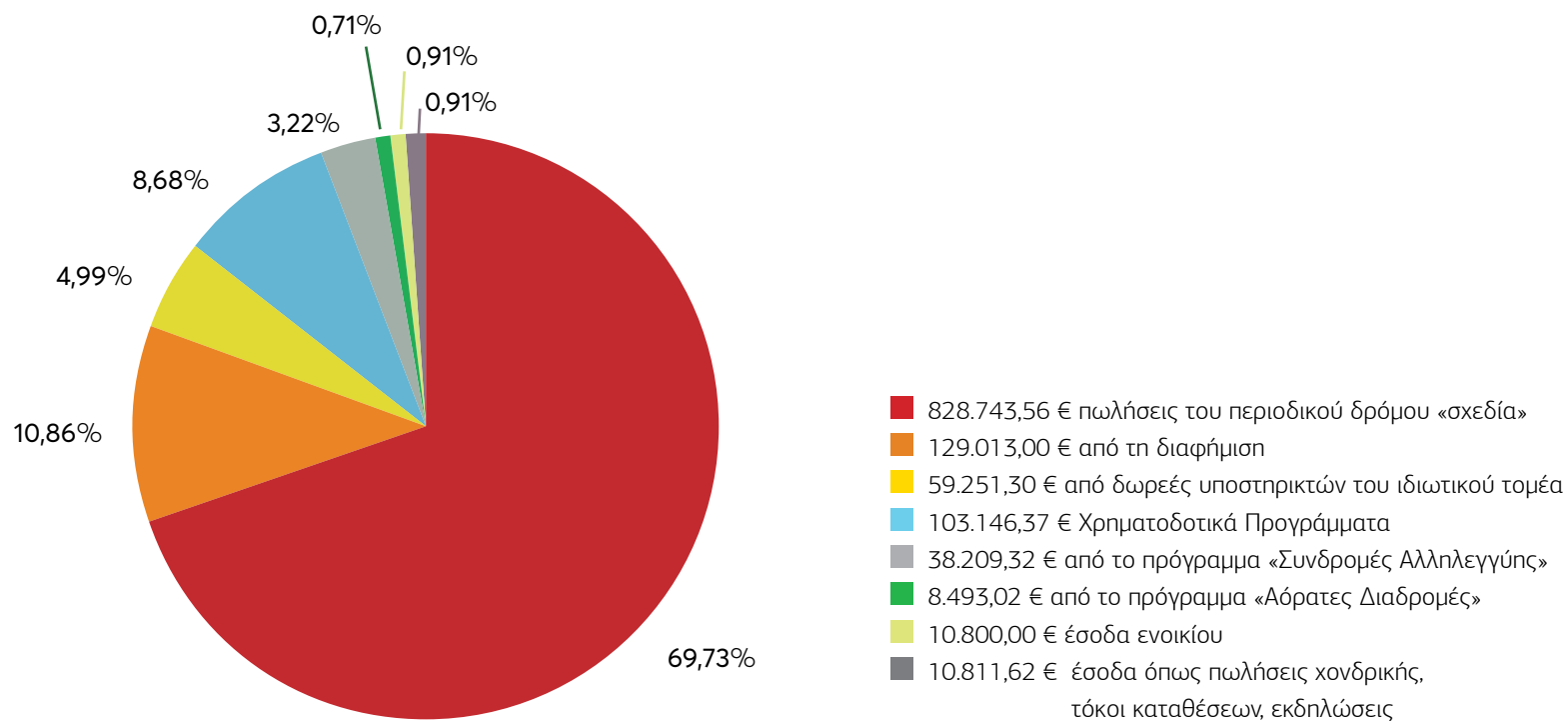


ΤΑ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
ΜΑΣ

ΕΣΟΔΑ

1.188.468,19€

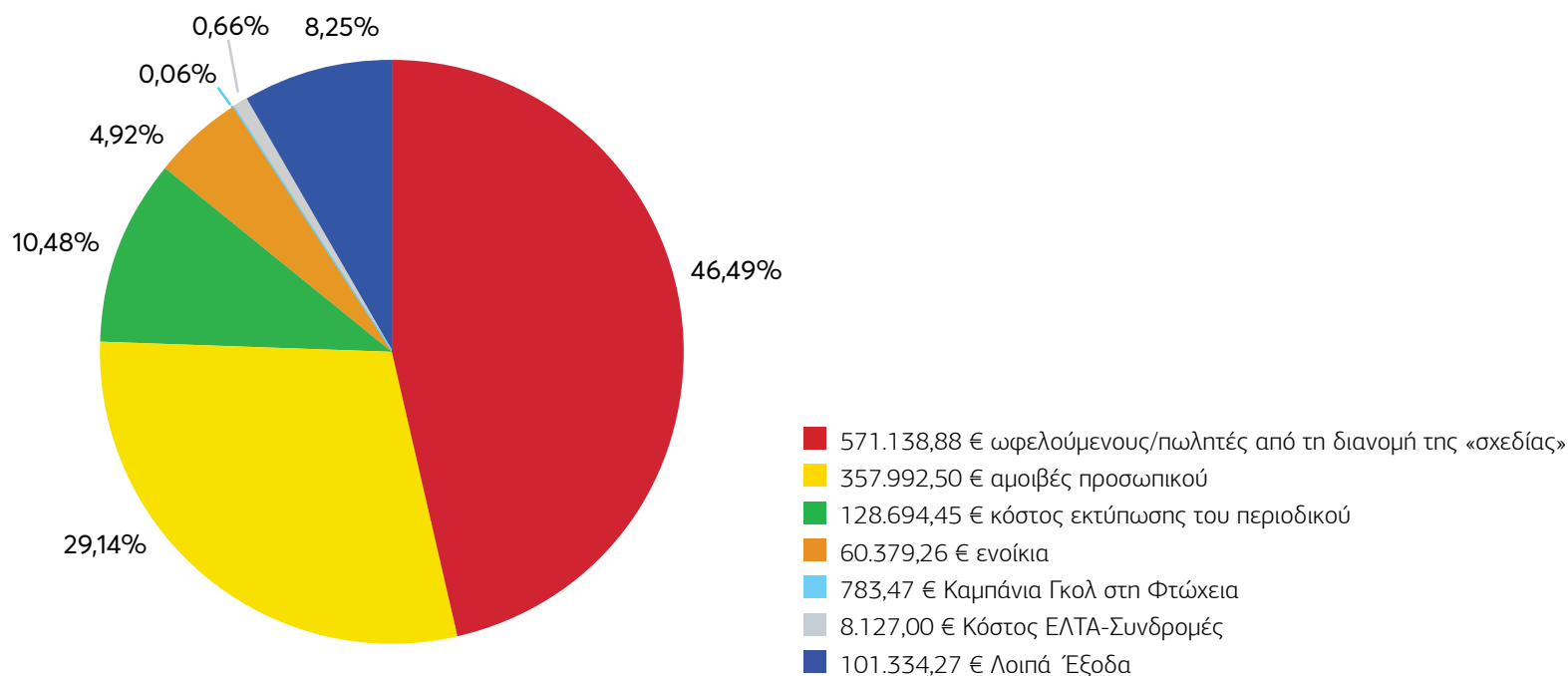
Τα έσοδα της «Διογένης ΜΚΟ» για το διάστημα 1η Ιανουαρίου 2022 έως και την 31η Δεκεμβρίου 2022 προήλθαν κατά 69,73% (828.743,56€) από πωλήσεις του περιοδικού δρόμου «σχεδία», κατά 10,86% (129.013€) από διαφήμιση, κατά 4,99% (59.251,30€) από δωρεές υποστηρικτών και επιδοτήσεις του ιδιωτικού τομέα, κατά 8,68% (103.146,37€) από χρηματοδοτικά προγράμματα κατά 3,22% (38.209,32€) από το πρόγραμμα «Συνδρομές Αλληλεγγύης», κατά 0,71% (8.493,02€) από το πρόγραμμα «Αόρατες Διαδρομές» και κατά 0,91% (10.800€) από έσοδα ενοικίου. Το υπόλοιπο 0,91% των εσόδων (10.811,62€) προήλθε από λοιπά έσοδα όπως πωλήσεις χονδρικής, τόκοι καταθέσεων, εκδηλώσεις κ.α.



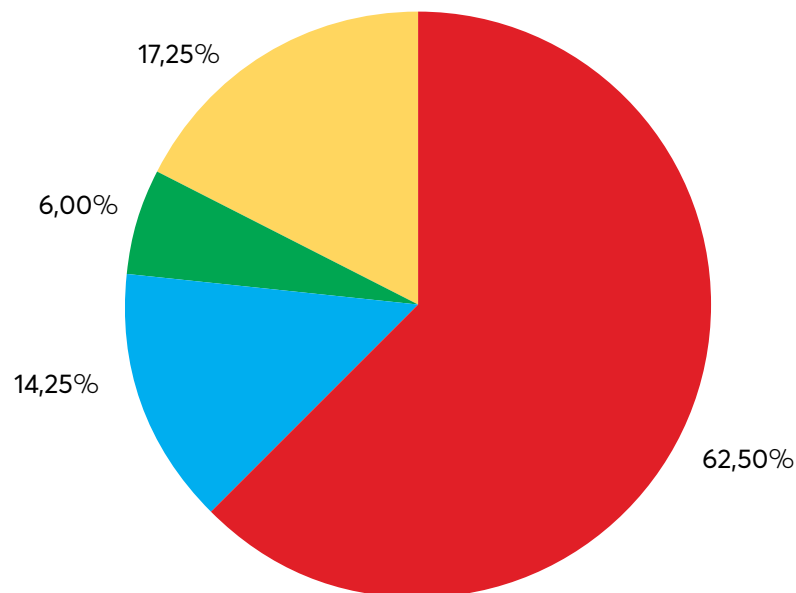
Δαπάνες

1.228.449,83€

Σε ότι αφορά τις δαπάνες, η συντριπτική πλειοψηφία αφορούσε απευθείας τους ίδιους τους ωφελούμενους/πωλητές από τη διανομή της «σχεδίας» κατά 46,49% (571.138,88€). Οι αμοιβές προσωπικού ανήλθαν στο 29,14% (357.992,50€). Το κόστος εκτύπωσης του περιοδικού ανήλθε στο 10,48% (128.694,45€). Τα ενοίκια μίσθωσης συνέθεσαν το 4,92% (60.379,26€) επί του συνόλου των δαπανών. Στο 0,06% (783,47€) ανήλθαν τα έξοδα για την υποστήριξη της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια» (Εθνική Ποδοσφαιρική ομάδα αστέγων, αθλητικός εξοπλισμός, έξοδα μετακίνησης). Το κόστος των ΕΛΤΑ για τις συνδρομές του περιοδικού, ανήλθε στο 1,55% (8.127€). Τέλος το 8,25% (101.334,27€) επί του συνόλου αφορά λειτουργικές δαπάνες, υποστήριξη του Σχεδία Home, δαπάνες για επικοινωνιακές δράσεις, δαπάνες μηχανοργάνωσης, υποστήριξη άλλων κοινωνικών προγραμμάτων, αμοιβές συνεργατών και τρίτων, και αλλά διαφορά έξοδα (εκτυπώσεις υποστηρικτικού υλικού κ.λ.π).



ΠΟΥ ΠΑΝΕ ΤΑ 4,00€



- 2,50€ πωλητές/ωφελοούμενοι (1,52€ απευθείας στον πωλητή)*
- 0,57€ έξοδα εκτύπωσης περιοδικού**
- 0,472€ λοιπές δαπάνες***
- 0,24€ ΦΠΑ

* Για κάθε περιοδικό που διαθέτει ο ωφελοούμενος, εισπράττει πληρωτέο 1,52€. Οι τίτλοι κτήσης επιβαρύνονται με 20% παρακράτηση φόρου, 3,6% χαρτόσημο και 20,28% ΕΦΚΑ.

** Είναι περίπου ο μέσος όρος κόστους κάθε εκτυπωμένου τεύχους. Ο αριθμός αλλάζει, σύμφωνα με το τιράζ, ενδεχόμενες επανεκτυπώσεις κ.λπ. Στο συγκεκριμένο νούμερο περιλαμβάνεται το κόστος των όποιων «επιστροφών» (αδιάθετα τεύχη του μήνα), με το οποίο, βεβαίως, επιβαρύνεται εξ ολοκλήρου η «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ».

*** Στις υπόλοιπες δαπάνες περιλαμβάνονται τα έξοδα γραφείου Αθήνας και Θεσσαλονίκης (ενοίκια, ρεύμα, γραφική ύλη κ.λπ.), τα έξοδα επικοινωνίας (φυλλάδια, αφίσες, μπάνερ, οργάνωση εκδηλώσεων, έξοδα μετακινήσεων κ.λπ.), αμοιβές προσωπικού/συνεργατών, οργάνωση άλλων δράσεων (Αόρατες Διαδρομές, Γκολ στη Φτώχεια & Εθνική Αστέρων, Ένας Καφές σε Περιμένει κ.λπ.) και άλλα έξοδα.



Εγνατίας 117, 546 35, Θεσσαλονίκη (+30) 2313 013605
Νικίου 2, 105 60, Αθήνα (+30) 213 0231220

info@shedia.gr



[shedia.streetpaper](https://www.facebook.com/shedia.streetpaper)



[@_shedia](https://twitter.com/_shedia)

www.shedia.gr