

2013

[Ετήσια έκθεση]



ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ
ΚΥΠΕΛΛΟ ΑΣΤΕΓΩΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ





ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 3 Ποιοί είμαστε - Διογένης Μ.Κ.Ο.
- 4 Τα προγράμματά μας
- 9 Οι κοινωνικές επιπτώσεις
- 16 Άλλες δράσεις - προγράμματα
- 18 Υποστηρικτές και δωρεές
- 20 Τα οικονομικά μας



ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ - ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ



Διογένης ΜΚΟ

Η «Διογένης ΜΚΟ» είναι μια Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία, με έδρα την Αθήνα, που συστήθηκε στις αρχές του 2010 για την υποστήριξη, μέσα από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, της προσπάθειας των αστέγων και των κοινωνικά αποκλεισμένων ανθρώπων να ενταχθούν ή να επανενταχθούν στον κοινωνικό ιστό. Η παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών που στοχεύουν στην καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού είναι βασικός σκοπός της «Διογένης ΜΚΟ».

Γεωγραφική εμβέλεια δραστηριότητας

Η «Διογένης ΜΚΟ», βάσει του καταστατικού, αναπτύσσει δραστηριότητα στον ελληνικό και διεθνή χώρο. Η βασική δομή της βρίσκεται στην Αθήνα.

Στόχος μας

Κύριος στόχος μας είναι η καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού ευπαθών κοινωνικά ομάδων συμπολιτών μας, η ανάδειξη των ζητημάτων τους, όπως και η ευαισθητοποίηση των πολιτών και η κινητοποίησή τους ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού.

Οι ωφελούμενοί μας

Άστεγοι, άνεργοι, κοινωνικά αποκλεισμένοι συμπολίτες μας, άνδρες-γυναίκες όλων των ηλικιών που ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας, βρίσκονται είτε στα πρόθυρα της έλλειψης στέγης, είτε ζουν στο δρόμο ή σε προσωρινά και ακατάλληλα καταλύματα (rough sleepers), διαμένουν σε ξενώνες ύπνου, σε ξενώνες για άστεγους, σε ξενώνες γυναικών, σε χώρους για μετανάστες, πρόσωπα που αποφυλακίζονται ή παίρνουν εξιτήριο από ιδρύματα (και στερούνται άλλης κατοικίας), που διαβιούν σε επισφαλή κατοικία, που διαμένουν υπό την απειλή έξωσης, που ζουν υπό την απειλή βίας ή κινδύνου, που ζουν στον ίδιο χώρο με υπερβολικά υψηλό αριθμό ανθρώπων, είτε είναι αρκετά χρόνια εκτός της αγοράς εργασίας, άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της απεξάρτησης από ψυχοτρόπες ουσίες, πρόσφυγες, αιτούντες άσυλο είναι οι κύριες ομάδες που βρίσκονται στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων μας.

ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΣ

Γκολ στη Φτώχεια

«Γκολ στη Φτώχεια» είναι ο τίτλος της καμπάνιας που ξεκίνησε το 2006 με πρωτοβουλία της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας «Διογένης ΜΚΟ». Στόχος της καμπάνιας είναι η υποστήριξη ευπαθών ομάδων συμπολιτών μας, όπως και η ευαισθητοποίηση των πολιτών και, εν τέλει, η κινητοποίησή τους ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού. Οι άστεγοι, τα άτομα που βρίσκονται στο στάδιο της απεξάρτησης από ψυχοτρόπες ουσίες και οι πρόσφυγες είναι οι τρεις κατηγορίες που βρίσκονται στο επίκεντρο αυτής της πρωτοβουλίας. Στο πλαίσιο αυτής και αξιοποιώντας το ποδόσφαιρο ως εργαλείο για κοινωνική αλλαγή, έχει δημιουργηθεί η Εθνική Ομάδα Αστέγων, η οποία συμμετέχει κάθε χρόνο στο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων (Homeless World Cup, www.homelessworldcup.org).

Πρόκειται για έναν κορυφαίο ποδοσφαιρικό –μα πρωτίστως κοινωνικό– θεσμό, που καθιερώθηκε με πρωτοβουλία του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.street-papers.org) και έχει, μεταξύ άλλων, την υποστήριξη της UEFA και του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ). «Γκολ στη Φτώχεια» είναι και το σύνθημα της επίσημης διοργάνωσης («Kick Out Poverty»).

Η Εθνική Ομάδα Αστέγων συμμετείχε στο 5ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων, το οποίο πραγματοποιήθηκε το καλοκαίρι του 2007 στην Κοπεγχάγη. Ήταν η πρώτη φορά που ελληνική ομάδα συμμετείχε σε αυτή την σπουδαία, από κάθε άποψη, διοργάνωση και που πραγματοποιείται κάθε χρόνο. Ακολούθησαν οι συμμετοχές της ελληνικής ποδοσφαιρικής ομάδας Αστέγων στα Παγκόσμια Πρωταθλήματα της Μεμβούρνης (Δεκέμβριος 2008), του Μιλάνου (Σεπτέμβριος 2009), του Ρίο ντε Τζανέιρο (Σεπτέμβριος 2010), του Παρισιού (Αύγουστος 2011), της Πόλης του Μεξικού (Οκτώβριος 2012), του Πόζναν (Αύγουστος 2013).

Στο 11ο κατά σειρά Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων, το οποίο πραγματοποιήθηκε 10-18 Αυγούστου 2013 στην πόλη Πόζναν, μια ιστορική πόλη της Πολωνίας, συναντήθηκαν 64 χώρες-ομάδες από όλα τα σημεία του πλανήτη, με κύριο στόχο όλοι μαζί να βάλουν ένα γκολ στη φτώχεια και στα δίκτυα του κοινωνικού αποκλεισμού. Από την Αυστραλία μέχρι την Καμπότζη, από την Κιργιζία μέχρι την Ελβετία κι από την Αργεντινή μέχρι τη Νότια Κορέα.

Τα αποτελέσματα της ομάδας μας σε αυτό το 11ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων ήταν τα εξής: Με Κόστα Ρίκα 2-7, με Βραζιλία 2-10, με Φινλανδία 3-4, με Σουηδία 6-1, με Ναμίμπια 3-10, με Τσεχία 6-1, με Αυστραλία 11-7, με Αγγλία 9-4, με Ουαλία 11-6, με Λουξεμβούργο 6-5, με Βέλγιο 6-11, με Φιλιππίνες 5-6, με Βόρεια Ιρλανδία 1-10.

Το Κύπελλο σήκωσε στους άνδρες η Βραζιλία (επικράτησε στον τελικό του Μεξικού στα πέναλτι) και στις γυναίκες το Μεξικό (κέρδισε 4-1 τη Χιλή στο μεγάλο τελικό). Το Κύπελλο Ήθους (Fair Play) απονεμήθηκε στην ομάδα του Καναδά. Η ελληνική ομάδα κατετάγη στην 33η θέση σε σύνολο 48 ομάδων που συμμετείχαν στο τουρνουά των ανδρικών ομάδων.



Ο Χρήστος και ο Κώστας από τον Βόλο, ο Αντώνης, ο Στέλιος, ο Εριόν, ο Δημήτρης, ο Θανάσης και η Ορθοδοξία είναι τα ονόματα της τόσο ξεχωριστής αυτής παρέας που αποτέλεσαν την Εθνική Αστέγων για το 2013. Η Ορθοδοξία (μετά από χρόνια προσπαθειών!) ήταν το πρώτο κορίτσι που μπαίνει σε αποστολή της Εθνικής Αστέγων. Σε ηλικία 20 χρόνων, είναι πωλήτρια του περιοδικού δρόμου «σχεδία» και το νεαρότερο μέλος αυτής της ομάδας. Ο Δημήτρης, ο τερματοφύλακας, στα 35 του χρόνια ήταν ο μεγαλύτερος σε ηλικία. Προπονητής της ομάδας ήταν ο Σέργιος Μήλης και αρχηγός της αποστολής ο Χρήστος Αλεφάντης.

Περιοδικό δρόμου «σχεδία»

Η «σχεδία» είναι το μοναδικό ελληνικό περιοδικό δρόμου και μέλος του Διεθνούς Δικτύου Περιοδικών Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.street-papers.org).

Η «σχεδία», όπως συμβαίνει με όλα τα περιοδικά δρόμου του κόσμου, δεν πωλείται στα συνήθη σημεία διάθεσης Τύπου, όπως περίπτερα, αλλά αποκλειστικά και μόνο στους δρόμους της πόλης από διαπιστευμένους πωλητές. Οι πωλητές προέρχονται από ευάλωτες κοινωνικά πληθυσμιακές ομάδες: άστεγοι, άνεργοι και κοινωνικά αποκλεισμένοι συμπολίτες μας που βρίσκονται είτε στα πρόθυρα της αστεγίας, είτε ζουν στο δρόμο ή σε προσωρινά και ακατάλληλα καταλύματα (rough sleepers), είτε είναι περισσότερο από τρία ή τέσσερα χρόνια εκτός της αγοράς εργασίας. Από την τιμή πώλησης του περιοδικού (3,00 ευρώ), το 50% (δηλαδή το 1,50 ευρώ) πηγαίνει απευθείας στον ίδιο τον πωλητή. Τους παρέχεται, δηλαδή, η δυνατότητα να εξασφαλίσουν, μέσα από μια αξιοπρεπή, αλλά και απαιτητική διαδικασία, ένα ελάχιστο εισόδημα για να καλύψουν τις πιο βασικές τους ανάγκες. Για κάποιους μπορεί να είναι ένα πακέτο τσιγάρα ή ένας καφές, αλλά για κάποιους άλλους (για τη συντριπτική πλειοψηφία των ανθρώπων της «σχεδίας» για την ακρίβεια) μπορεί να είναι ο λογαριασμός του ηλεκτρικού ρεύματος, το φαγητό της ημέρας ή και το ενοίκιο του μικρού σπιτιού. Η «σχεδία» είναι τρόπος και κίνητρο μαζί να ξαναχτίσουν τις ζωές τους.

Όμως, δεν είναι μονάχα οικονομικό το ζήτημα. Ο τρόπος διανομής της «σχεδίας» είναι μια ολόκληρη κοινωνική διαδικασία με πολλαπλά οφέλη για όλους. Πρόκειται, στην ουσία, για μια διαδικασία κοινωνικής επανένταξης, μέσα από την οποία συμπολίτες μας που μέχρι χθες ένιωθαν «αόρατοι» (δικός τους όρος) ανακτούν τη χαμένη τους αξιοπρέπεια, την αυτοεκτίμησή τους και, εν τέλει, την πίστη τους ότι μπορούν και θα τα καταφέρουν. Μέσα από τη «σχεδία», τους παρέχεται η δυνατότητα να





Ξαναζήσουν τα απλά και αυτονόητα. Να ξυπνήσουν το πρωί και να έχουν ένα στόχο. Να έχουν ένα γραφείο να τους υποδεχτεί, να βγουν στο «πόστο» τους στο κέντρο της πόλης, να μιλήσουν με κόσμο, να συνδιαλλαγούν, να συνάψουν φιλίες, να πουλήσουν ή να μην πουλήσουν ένα, δύο ή πέντε περιοδικά. Απολαμβάνουν την ανάκτηση της αίσθησης του «ανήκουν». Ότι, δηλαδή, είναι ζωντανά κύτταρα της κοινωνίας όλων μας. Και η ελπίδα για ολική επαναφορά γίνεται σιγά-σιγά πραγματική.

Η κοινωνική αυτή διαδικασία, όμως, αφορά και τον άνθρωπο που αγοράζει τη «σχεδία», υποστηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο και τον άνθρωπο που τη διανέμει. Εδώ, δεν πρόκειται για μια κλασική περίπτωση «αγοραπωλησίας». Είναι μια διαδικασία που ευαισθητοποιεί και κινητοποιεί όλους μας ενάντια στη φτώχεια και σε κάθε μορφή αποκλεισμού. Μια κοινωνική συναλλαγή, μέσα από την οποία όλοι αντλούμε «κάτι».

Η «σχεδία», στην πραγματικότητα, είναι μια πράξη αλληλεγγύης, αλλά και μια σχέση αγάπης, ελπίδας, δύναμης, αξιοπρέπειας και συμπόρευσης σε έναν κοινό αγώνα, για μια καλύτερη ζωή. Για όλους μας.

Δημοσιογραφικά, είναι ένα ανεξάρτητο, συνεπές περιοδικό με έντονα κοινωνικά χαρακτηριστικά, που πλαισιώνεται από δεκάδες δημοσιογράφους – έμπειρους και επώνυμους, αλλά και νεότερους γεμάτους ενθουσιασμό και γνώση. Θεματολογικά, είναι ένα περιοδικό αισιόδοξο, γενικότερου ενδιαφέροντος, με ιδιαίτερη έμφαση στο ελεύθερο ρεπορτάζ (κοινωνικό αλλά και πολιτιστικό, καλλιτεχνικό, αθλητικό, από την Ελλάδα και τον διεθνή χώρο) και το έντονο χιούμορ.

Το πρώτο τεύχος κυκλοφόρησε την Τετάρτη 27 Φεβρουαρίου 2013 στους δρόμους της Αθήνας και της ευρύτερης περιοχής, και κυκλοφορεί την τελευταία Τετάρτη κάθε μήνα, εκτός Αυγούστου.

Το Διεθνές Δίκτυο Εφημερίδων του Δρόμου (International Network of Street Papers – INSP, www.street-papers.org) αριθμεί πάνω από 100 εφημερίδες δρόμου-μέλη που εκδίδονται σε 41 χώρες του κόσμου. Από την Αυστραλία ως τη Νότια Κορέα και από τη Σουηδία ως τη Χιλή. «122 εφημερίδες δρόμου, 41 χώρες, 5 ήπειροι, 1 φωνή ενωμένη ενάντια στη φτώχεια», είναι το σύνθημα του Διεθνούς Δικτύου Εφημερίδων του Δρόμου, συμπεριλαμβανομένου του νεότερου μέλους, του ελληνικού περιοδικού δρόμου «σχεδία».



Ένας Καφές σε Περιμένει

«Ένας καφές σε περιμένει» («suspended coffee» είναι ο όρος στα αγγλικά και «caffè sospeso» στα ιταλικά) είναι ένας καφές που προπληρώνεται από κάποιον πελάτη ενός καφενείου ή μιας καφετέριας, ανώνυμα, για να καταναλωθεί αργότερα από κάποιον άλλον συμπολίτη μας που δεν έχει την οικονομική δυνατότητα να τον πληρώσει ο ίδιος. Η ιστορία του «Ένας καφές σε περιμένει» ξεκίνησε στα εργατικά καφέ της Νάπολης, στη νότια Ιταλία, πριν από περίπου εκατό χρόνια και έγινε γνωστή με το όνομα «caffè sospeso». Μεταπολεμικά, η παράδοση του «καφέ σε αναμονή» αποδυναμώθηκε, για να ξαναεμφανιστεί στη Νάπολη πριν από δέκα χρόνια. Λέγεται, μάλιστα, ότι ο πρόεδρος της τοπικής και φημισμένης πρώην ομάδας του Μαραντόνα πληρώνει δέκα καφέδες σε αναμονή μετά από κάθε νίκη της ομάδας του! Βουλγαρία, Αυστραλία, Ρωσία είναι οι χώρες που ακολούθησαν. Τους τελευταίους μήνες, η πρωτοβουλία εξαπλώνεται με πολύ γοργό ρυθμό σε πάρα πολλά μέρη του κόσμου. Αυτή τη στιγμή, είναι επισήμως καταγεγραμμένες 162 επιχειρήσεις σε 17 χώρες και 112 πόλεις, οι οποίες συμμετέχουν στο δίκτυο των καφέδων που μας περιμένουν. Η πρωτοβουλία «Ένας καφές σε περιμένει» ξεκίνησε στη χώρα μας τον Ιούλιο του 2013.



Πρόθεσή μας ήταν να κινητοποιήσουμε την ελληνική κοινωνία, ώστε να αναπτυχθεί ένα δίκτυο «καφέδων που περιμένουν» και στη χώρα μας, που θα είναι εκεί διαθέσιμοι προς όλους εκείνους που πραγματικά δεν έχουν άλλο τρόπο για να απολαύσουν έναν καφέ. Ένας άλλος –όχι σήμαντος– στόχος είναι μέσα από αυτή τη διαδικασία να ενισχυθούν και κάποιες μικρές επιχειρήσεις, όχι μόνο του κέντρου της Αθήνας αλλά και πολύπαθων περιοχών εκτός κέντρου. Άλλωστε, η ενίσχυση μικρών, τοπικών επιχειρήσεων είναι αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας του κινήματος του caffè sospeso, από τα πρώτα του κιόλας. Είναι μια καλή ευκαιρία να μείνουν ζωντανά τα καφεनेία ή καφετέριες της γειτονιάς και ν' αποκτήσουν και πάλι τον συνοικιακό και παρεϊστικό χαρακτήρα τους.

Στους χώρους των καταστημάτων που εντάσσονται στο δίκτυο «Ένας καφές σε περιμένει» υπάρχει ένα αυτοκόλλητο και μια αφίσα που υποδηλώνουν τη συμμετοχή του καταστήματος σε αυτό το ξεχωριστό δίκτυο αλληλεγγύης («Ένας καφές σε περιμένει» και το λογότυπο της «σχεδίας»). Κυρίαρχο μέλημα είναι οι υπεύθυνοι των καταστημάτων που συμμετέχουν στην κίνηση αυτή να φέρονται με τον ανάλογο σεβασμό στους άπορους και άστεγους συμπολίτες μας και φυσικά να τους παρέχουν τον καφέ τους ή ό,τι άλλο έχει συμφωνηθεί και, βεβαίως, προπληρωθεί. Το εγχείρημα βασίζεται στην ειλικρινή διάθεση και επιθυμία συμπολιτών μας να σταθούν μέσα από μια τόσο απλή διαδικασία (ένα κέρασμα!) δίπλα σε εκείνους που βιώνουν τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό. Οι καταστηματάρχες στην πραγματικότητα είναι κοινωνοί της επιθυμίας κάποιων πελατών τους να κεράσουν έναν καφέ έναν ανώνυμο συμπολίτη τους.

ΕΠΙΣΗΜΑ ΜΕΛΗ & ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι και περήφανοι για την πολύτιμη προσφορά των συνεργατών μας. Οι συνεργασίες μάς επιτρέπουν να αναπτύξουμε δράσεις και προγράμματα με επίκεντρο πάντα τον άνθρωπο, εξασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη επιτυχία και βιωσιμότητά τους.

Το περιοδικό δρόμου «σχεδία» είναι μέλος του Διεθνούς Δικτύου



International
Network of
Street Papers

Εφημερίδων Δρόμου (International Network of Street Papers, www.street-papers.org).

Η εθνική ομάδα αστέγων είναι μέλος του Παγκόσμιου Κυπέλλου Αστέγων (Homeless World Cup, www.homelessworldcup.org).

Για την επίτευξη του έργου της, η «Διογένης ΜΚΟ», διαχρονικά, επιδιώκει τη δικτύωση και τη συνεργασία με φορείς, όπως: 18 ΑΝΩ, ΑΡΣΙΣ, Γιατροί του Κόσμου, Γιατροί Χωρίς Σύνορα, Δεσμός, Εθελοντική Εργασία Αθήνας, ΕΠΑΝΟΔΟΣ, Human Grid, ΘΗΣΕΑΣ, ΚΕΘΕΑ, Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης Δήμου

Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ), Κοινωνικός Ξενώνας Υπ. Υγείας & Πρόνοιας στον Καρέα, Κοινωνικός Ξενώνας Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, Μετάδραση, OKANA, PRAKSIS, Ξενώνας Φιλοξενίας Προσφύγων «Ηώς», Σύλλογος Μερίμνης Ανηλίκων, Volunteer4Greece, www.foul.gr

Διακρίσεις

Το περιοδικό δρόμου «σχεδία» και η «Εθνική Ομάδα Αστέγων» ήταν μεταξύ των πρωτοβουλιών που τιμήθηκαν στο πλαίσιο του θεσμού «Νησίδες Ποιότητας» το 2013 για το έργο και την κοινωνική τους προσφορά από την Κίνηση Πολιτών για μια Ανοικτή Κοινωνία. Το βραβείο επέδωσε ο Πρόεδρος της Ελληνικής Δημοκρατίας, κ. Κάρολος Παπούλιας.

Απολογισμός «Γκολ στη Φτώχεια & Εθνική Αστέγων»



ΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ



- **300** περίπου άνθρωποι συμμετείχαν –για μια φορά τουλάχιστον– στις προπονήσεις της Εθνικής Ομάδας Αστέγων τη χρονιά που πέρασε.
- **45-50** είναι ο μέσος όρος των ανθρώπων που συμμετείχαν σε κάθε προπόνηση, το 2013.
- **17** χρόνων ήταν η ηλικία του μικρότερου σε ηλικία συμμετέχοντος.
- **49** χρόνων ήταν η ηλικία του μεγαλύτερου σε ηλικία συμμετέχοντος.
- **4** ο αριθμός των γυναικών που έδωσαν το παρών στις προπονήσεις με την ιδιότητα της αθλήτριας.
- **1** προπόνηση την εβδομάδα στο γήπεδο του Ρουφ, που παραχωρεί για τις ανάγκες της ομάδας ο Δήμος Αθηναίων.
- **40** προπονήσεις πραγματοποιήθηκαν στο γήπεδο του Ρουφ το 2013.
- **1** εκδήλωση «Τουρνουά Ποδοσφαίρου και Ενημέρωσης» πραγματοποιήθηκε στην πλατεία Κοτζιά, με στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού σε θέματα φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού. Συμμετείχαν ομάδες των εταιρειών και φορέων Arivita, ΚΥΑΔΑ, Εθνική Αστέγων, Praksis, Παλαίμαχοι Ποδοσφαιριστές κ.ά.
- **1** fundraising εκδήλωση πραγματοποιήθηκε για ευαισθητοποίηση και ενίσχυση της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια»/Εθνική Αστέγων, όπως το «pasta party» στο εστιατόριο «Γιάντες».
- **12** φιλικόι αγώνες πραγματοποιήθηκαν με την Εθνική Αστέγων, με στόχο την ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση των πολιτών ενάντια σε κάθε μορφή κοινωνικού αποκλεισμού.
- **7** τα Δελτία Τύπου που εκδόθηκαν με αναφορά στις εκδηλώσεις της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια» - Πόζναν 2013.
- **612** ο αριθμός των φίλων που παρακολουθεί την πορεία της κοινωνικής αυτής καμπάνιας μέσα από τη σελίδα «Ελληνική Ομάδα Αστέγων» στο Facebook.
- **8** παίκτες συμμετείχαν στην επίσημη αποστολή που έδωσε το παρών στο 11ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων που διεξήχθη στο Πόζναν της Πολωνίας (10-18/08/2013).
- **10** ο αριθμός των ατόμων που συνέθεσαν την ελληνική αποστολή συνολικά (οκτώ παίκτες, ένας προπονητής, ένας αρχηγός αποστολής).
- **6** οι νίκες που σημείωσε η ελληνική ομάδα.
- **7** οι ήττες που υπέστη η ελληνική ομάδα.
- **33** η θέση που κατέλαβε στην τελική κατάταξη η Εθνική Ομάδα Αστέγων.





ΜΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΙΣΤΟΡΙΑ

Η ΟΡΘΟΔΟΞΙΑ



«Ονομάζομαι Ορθοδοξία Σκούρα. Είμαι 20 ετών. Σε ηλικία 13 χρόνων έχασα τον πατέρα μου. Δεν ήμουν καλή μαθήτρια, αλλά αναζητούσα συνεχώς τη γνώση. Γι' αυτό το λόγο, θέλησα να πάω σε μια ιδιωτική σχολή, αλλά δεν υπήρχαν χρήματα. Έπρεπε να βρω μια δουλειά και μετά από δύο χρόνια ανεργίας μπήκε στη ζωή μου το περιοδικό δρόμου «σχεδία». Η «σχεδία» είναι η πρώτη δουλειά που βρήκα και αγάπησα, γιατί μου δίνει την ευκαιρία να πραγματοποιώ τα όνειρά μου. Αποφασίζοντας, λοιπόν, να μαζέψω τα χρήματα για τη σχολή και εξαιτίας των οικονομικών προβλημάτων και της ανάγκης μου για ανεξαρτητοποίηση, έφυγα από το σπίτι και τώρα μένω μόνη μου. Η «σχεδία» μού έδωσε επίσης την ευκαιρία να ξανασυναντηθώ με την αγάπη μου για το ποδόσφαιρο και έγινα μέλος της Εθνικής ποδοσφαιρικής ομάδας Αστέγων. Είμαι πολύ χαρούμενη γιατί είμαι στα παιδιά που επιλέχσαν για την αποστολή της Εθνικής μας που θα συμμετάσχει στο 11ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων, που θα πραγματοποιηθεί τον Αύγουστο του 2013 στο Πόζναν της Πολωνίας. Είμαι το πρώτο κορίτσι στην ιστορία της ομάδας που μπαίνει στην αποστολή»!

*Το κείμενο αυτό γράφτηκε αρχές του καλοκαιριού του 2013 από την ίδια την Ορθοδοξία, λίγες εβδομάδες πριν από την έναρξη του 11ο Παγκοσμίου Κυπέλλου Αστέγων που πραγματοποιήθηκε τον Αύγουστο του 2013 στο Πόζναν της Πολωνίας. Από το Σεπτέμβριο του 2013, η Ορθοδοξία ξεκίνησε τη φοίτησή της σε μια ιδιωτική σχολή (τμήμα προγραμματισμών ηλεκτρικών υπολογιστών). Η Ορθοδοξία ήταν το νεότερο μέλος του δικτύου των ανθρώπων της «σχεδίας».

Απολογισμός περιοδικού δρόμου «σχεδία»

- Κοντά στις **5.000** ανήλθε ο αριθμός των τευχών που διατέθηκε συνολικά τον πρώτο μήνα κυκλοφορίας (Μάρτιος 2013) του περιοδικού δρόμου «σχεδία»
- **10.447** ήταν οι πωλήσεις τον τρίτο μήνα κυκλοφορίας (Μάιος 2013) του περιοδικού δρόμου «σχεδία». Ήταν η πρώτη φορά που έσπασε το φράγμα των **10.000** πωλήσεων.
- **285** ενδιαφερόμενοι/υποψήφιοι άνθρωποι-πωλητές ενημερώθηκαν για το πρόγραμμα από παρουσιάσεις που πραγματοποιήθηκαν στα γραφεία μας, αλλά και σε ξενώνες φιλοξενίας, όπως του Ιδρύματος Αστέγων του Δήμου Αθηναίων, του κέντρου υποδοχής του Υπουργείου Υγείας στον Καρέα, του κοινωνικού φορέα PRAKSIS, του ξενώνα οικογενειών του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, ξενώνες προσφύγων κ.ά.
- Δεκάδες ήταν οι συμπολίτες μας που εκδήλωσαν ενδιαφέρον να ενταχθούν στο δίκτυο πωλητών, από την υπόλοιπη Ελλάδα. Δράμα, Καβάλα, Πάτρα, Καλαμάτα, Χανιά είναι κάποιες από τις πόλεις από τις οποίες εκδηλώθηκε το ενδιαφέρον.
- **78** ήταν τα σημεία πώλησης από την Κηφισιά στον Πειραιά και από την Ανθούπολη στο Ελληνικό.
- **10** ήταν οι τακτικές συναντήσεις της ομάδας του περιοδικού και των ανθρώπων-πωλητών για την πραγματοποίηση του μηνιαίου απολογισμού και παρουσίαση σελίδα προς σελίδα κάθε τεύχους (μία συνάντηση σε μηνιαία βάση)
- **5** ήταν τα εκπαιδευτικά σεμινάρια με διευθυντές πωλήσεων, αλλά και ειδικούς σε θέματα επικοινωνίας και προσωπικής ανάπτυξης που πραγματοποιήθηκαν στο γραφείο μας, προκειμένου οι άνθρωποί μας να λάβουν απλές, χρήσιμες συμβουλές και τεχνικές σε θέματα πώλησης, επικοινωνίας του περιοδικού δρόμου (Aprivita, Interamerican, Nestle, Biennale of Athens, Reframe).
- **10** ήταν οι συμμετοχές, παρουσίες εκπροσώπων του περιοδικού δρόμου «σχεδία» σε ημερίδες, συνέδρια, διαγωνισμούς αναφορικά με το κοινωνικό, παρεμβατικό του έργο, αλλά και ως ένα επιτυχημένο μοντέλο κοινωνικής επιχειρηματικότητας, όπως διαγωνισμός Young Lions Competition Hellas 2013, ημερίδα «Επιχειρώ Κοινωνικά», ημερίδα «Ο κύκλος της βίας: Βιωματικές προσεγγίσεις-πρακτικές



αντιμετώπισης», παρουσία στη 4η Biennale of Athens, παρουσία στην εκδήλωση «Future Young Leaders», βράβευση στις «Νησίδες Ποιότητας 2013», «TEDxAthens», «Make Sense» της ομάδας ThinkBlz.

- **20** ήταν οι συνεργασίες με δομές και φορείς που συμπληρώνουν το έργο της «σχεδίας», και με αυτό τον τρόπο υποστηρίζουν ακόμα πιο αποτελεσματικά τους ανθρώπους της «σχεδίας».
- **10** ήταν τα «προστατευόμενα πόστα» στις εγκαταστάσεις εταιρειών για τη μεγαλύτερη υποστήριξη των ανθρώπων της «σχεδίας» που αντιμετωπίζουν δυσκολίες και δεν μπορούν εύκολα να εξοικειωθούν με το περιβάλλον πώλησης του περιοδικού στο δρόμο, όπως Aprivita, Interamerican, PAE, 24Media, Nestlé, «Εφημερίδα των Συντακτών», Pamediakopes.gr, Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών, Ίδρυμα Κακογιάννη, Badminton.
- **1** fundraising εκδήλωση πραγματοποιήθηκε με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού και την ενίσχυση του περιοδικού, όπως συναυλία με τη συμμετοχή αγαπημένων και διάσημων καλλιτεχνών και σχημάτων στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων. Συμμετείχαν 9 καλλιτέχνες και σχήματα, ενώ η προσέλευση του κόσμου ξεπέρασε τα **5.000** άτομα.
- **7** άνθρωποι-διανομείς του περιοδικού κατάφεραν να αποκτήσουν τη δική τους εστία με το εισόδημα που εξασφάλιζαν από τη διάθεση της «σχεδίας». Έφυγαν, με άλλα λόγια, από το δρόμο ή τον ξενώνα φιλοξενίας και με το μικρό έσοδο που τους δίνουν οι υποστηρικτές/αγοραστές της «σχεδίας» νοίκιασαν μια μικρή γκαρσονιέρα στο κέντρο κυρίως της πόλης.
- **10** άνθρωποι αποχώρησαν από το δίκτυο των διανομέων της «σχεδίας» εξαιτίας του γεγονότος ότι βρήκαν κανονική εργασία, επανεντάχθηκαν στην αγορά εργασίας. Σε **1** από αυτές τις περιπτώσεις, η εύρεση εργασίας στάθηκε δυνατή μέσω της «σχεδίας».
- **171** ήταν ο αριθμός των συμπολιτών μας που πέρασε το κατώφλι της «σχεδίας» και συμμετείχε στις διαδικασίες ένταξης στο δίκτυο των ανθρώπων που διανέμουν το περιοδικό δρόμο στην Αθήνα.
- **141** εξ αυτών φόρεσαν έστω και για μια μέρα το κόκκινο γιλέκο της «σχεδίας», κατά το 2013.

ΜΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΙΣΤΟΡΙΑ

ΓΙΑΝΝΗΣ ΦΩΚΑΣ



Για περισσότερα από 30 χρόνια ήμουν επαγγελματίας οδηγός. Αρχικά, για πολλά χρόνια οδηγούσα ταξί και, στη συνέχεια, φορτηγά. Κάποτε, κάποιοι φίλοι μου έριξαν την ιδέα να κάνουμε μαζί μια επιχείρηση με κατεψυγμένα προϊόντα για να καλυτερέψουμε την κατάστασή μας.

Η απόπειρα δεν πήγε καλά, κάναμε πολλά ανοίγματα που δεν καρποφόρησαν, κι εγώ, ως διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, υπέστην τις συνέπειες. Φυλακίστηκα επανειλημμένως για χρέη και ακόμα και σήμερα έχω προβλήματα με την εφορία. Μπήκα στη φυλακή τέσσερις φορές. Έβγαينا και μετά από λίγους μήνες υπήρχε μία καινούρια απόφαση και πάλι με έπιαναν.

Αυτές οι νομικές εκκρεμότητες δεν με άφηναν να βρω μια δουλειά για να μπορέσω να μαζέψω κάποια χρήματα να τακτοποιήσω τα χρέη μου. Ακόμα και κάποτε που βρήκα μια καλή δουλειά σε μια εταιρεία, είχα πάλι τα ίδια και, μαζί, έχασα πολλά πληρωμένα νοίκια. Κάθε φορά που έβγαينا, προσπαθούσα να κάνω ένα καινούριο ξεκίνημα, να φτιάξω το σπίτι μου και να προχωρήσω. Όμως, για πολύ καιρό, δεν ήξερα τι μου ζημέρωνε. Ακόμα και τώρα, δεν είμαι σίγουρος αν κάποια στιγμή την ώρα που δουλεύω με ξαναπιάσουν.

Μόλις αποφυλακίστηκα, δεν είχα που να μείνω. Έμεινα κάμποσες μέρες σε μια οικοδομή και κάποια στιγμή κάποιος μου μίλησε για τον ξενώνα. Μέχρι εκείνη τη στιγμή, δεν γνώριζα τίποτα. Από εκεί, που υπέδειξαν το Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ), όπου έχω μείνει συνολικά, περίπου, τέσσερα χρόνια.

Ευτυχώς, η διοίκηση του ξενώνα έδειξε κατανόηση στα προβλήματά μου και με δέχονταν πάλι πίσω όταν επέστρεφα. Παράλληλα, ως κρατούμενος, κατάφερα να κάνω κοινωφελή εργασία, όπου είδα και εκεί την αγάπη και την αλληλεγγύη του κόσμου. Όταν μάθαιναν την κατάστασή μου, ο καθένας με βοηθούσε με όποιον τρόπο μπορούσε. Δεν περίμενα τέτοια αλληλεγγύη.

Στο περιοδικό βρέθηκα από το δεύτερο τεύχος. Την εποχή που τα παιδιά της «σχεδίας» ήρθαν να μας ενημερώσουν στο ΚΥΑΔΑ, συμμετείχα σε πολλές εθελοντικές δράσεις, όπως η θεατρική ομάδα και η διανομή τροφίμων και συσσιτίου.

Πέρασα από τα γραφεία, μου εξήγησαν το αντικείμενο, κι έτσι προσχώρησα στο περιοδικό. Από την αρχή το είδα ξεκάθαρα. Κάτι τέτοιο ζητούσα. Να μπορώ να εργάζομαι και να είμαι αυτόνομος. Μου άρεσε ο τρόπος δουλειάς. Η συνεργασία και ο τρόπος αντιμετώπισης με άγγιξαν, και, έτσι, κόλλησα.

Μοιράζω το ωράριο, γιατί δεν μπορώ να είμαι πολλές ώρες όρθιος. Είναι πολύ δύσκολη δουλειά. Σε λίγο θα αρχίσουν τα κρύα, οι βροχές, πρέπει να προσαρμοστούμε. Παρ' όλες τις αντιξοότητες που υπάρχουν, όμως, είμαι ευχαριστημένος. Οι καιροί είναι δύσκολοι, αλλά, τουλάχιστον, έχω ένα μικρό εισόδημα και προσαρμόζομαι ανάλογα με τους καιρούς.

Εδώ και λίγο καιρό, μπορώ να νοικιάζω μία γκαρσονιέρα και, πλέον, έχω τον δικό μου χώρο με την πολύτιμη βοήθεια και συμπαράσταση από το περιοδικό. Είναι η μεγαλύτερη αλλαγή. Έχει αλλάξει ο εσωτερικός μου κόσμος. Κάποτε, ξυπνούσα και αγανακτούσα για να πάω στη δουλειά. Τώρα, ξυπνώ χαρούμενος να πάω στη δουλειά.

Αυτό που με έχει αγγίξει περισσότερο είναι η ευαισθησία του κόσμου για το περιοδικό. Ο κόσμος ενεργοποιείται και δεν είναι αδιάφορος. Δεν έχεις ιδέα πόσο πολύ το έχουν αγκαλιάσει και πόσο κουράγιο σου δίνει αυτό το μικρό ποσό που σου δίνουν. Σου δίνουν κουράγιο, σου λένε «είμαστε μαζί σας». Είναι πολύ μεγάλη υπόθεση. Όλα αυτά συνετέλεσαν στο να έχω περισσότερη διάθεση να ασχοληθώ με το περιοδικό.

Για να είμαι ειλικρινής, στην αρχή πίστευα ότι δεν θα είχε πολύ μέλλον και ότι, αργά ή γρήγορα, θα χανόταν. Οι καιροί είναι δύσκολοι, ακόμα και τα χρήματα που δίνει κάποιος θα μπορούσε να τα δώσει αλλού. Ευτυχώς, διαψεύστηκα. Και βλέπω ότι, ακόμα και τώρα, ο κόσμος το στηρίζει και το αγκαλιάζει. Κάθομαι στο πόστο μου και βλέπω ο κόσμος με πλησιάζει με χαμόγελο. Με έχει εκπλήξει αυτός ο κόσμος και με κάνει πιο αισιόδοξο.

Πλέον, νιώθω ότι έχω μια βάση για να προχωρήσω. Ξέρω, ωστόσο, ότι κάποια στιγμή πρέπει να βρω και κάτι άλλο να κάνω παράλληλα.

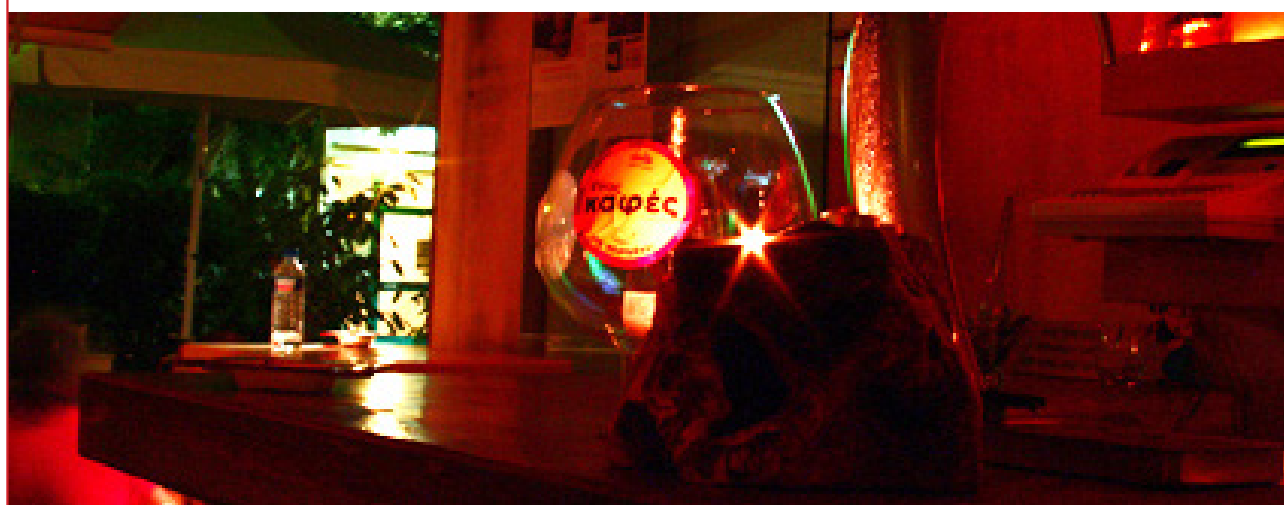
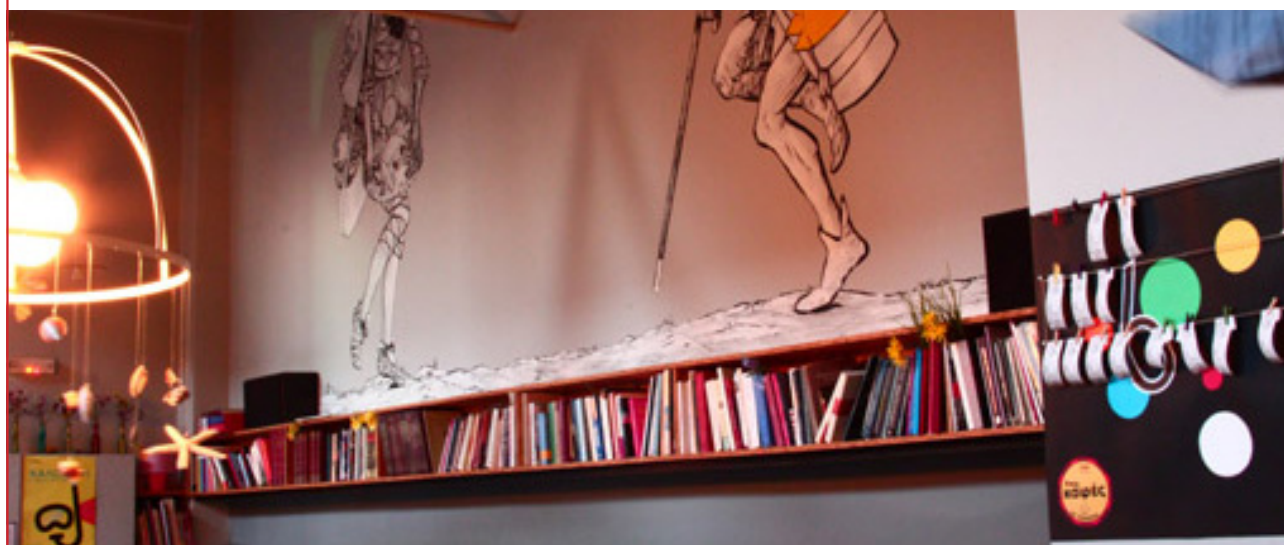
Είμαι σε μια ηλικία που δεν μπορώ να σκέφτομαι πολλά για το μέλλον. Θέλω να είμαι καλά. Έχω ζήσει πολλά χρόνια μόνος και ονειρεύομαι, αν τα καταφέρω, κάποια στιγμή να μην είμαι πια μόνος. Το μόνο που θέλω είναι να στέκομαι στα πόδια μου και να μπορώ να προσπαθώ. Αυτά που έχω τώρα μου αρκούν και, αν έχω την υγεία μου, θα είμαι χαρούμενος και θα τα καταφέρω.

(από το τεύχος #10 της «σχεδίας», Δεκέμβριος 2013)

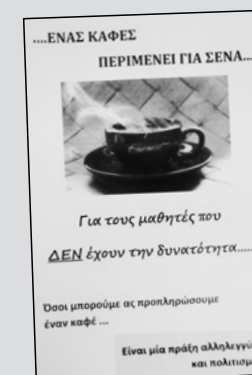


Απολογισμός «Ένας καφές σε περιμένει»

- **51** ήταν τα καταστήματα καφέ που εντάχθηκαν στο δίκτυο «Ένας καφές σε περιμένει». Εκ των οποίων 18 ήταν καταστήματα από την Αθήνα και την ευρύτερη περιοχή, 32 ήταν από άλλες πόλεις της χώρας μας, όπως Ορεστιάδα, Θεσσαλονίκη, Άρτα, Γιάννενα, Αίγινα, Ζάκυνθο, Ηράκλειο, και 1 ήταν από τη Λευκωσία της Κύπρου.
- **112** ήταν τα καταστήματα που ενδιαφέρθηκαν και ενημερώθηκαν εκτενώς για το πρόγραμμα «Ένας καφές σε περιμένει».
- **2.000** τουλάχιστον καφεδάκια κεράστηκαν σε συνανθρώπους μας που δεν είχαν την οικονομική δυνατότητα να απολαύσουν έναν καφέ. Αυτό αποτελεί εκτίμηση που προέκυψε μέσα από τη συνεχή επαφή και επικοινωνία με τους ιδιοκτήτες των καφέ που συμμετέχουν στο πρόγραμμα.
- **1.200** τουλάχιστον ήταν τα views στην ιστοσελίδα μας, και συγκεκριμένα στην ενότητα «Ένας καφές σε περιμένει»



ΜΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΙΣΤΟΡΙΑ



Στο Βουργαρέλι της Άρτας!

Μέσα Σεπτέμβρη ήρθε η κλήση από της Ηπείρου τα μέρη. Και συγκεκριμένα από το Βουργαρέλι της Άρτας. Το Βουργαρέλι είναι ένα από τα μεγαλύτερα χωριά της ορεινής Άρτας και απέχει 58 χιλ. από την πρωτεύουσα του νομού. Στο χωριό υπάρχει Γυμνάσιο-Λύκειο που εξυπηρετεί τα γειτονικά χωριά. Οι μαθητές που περιμένουν το λεωφορείο για να επιστρέψουν στα σπίτια τους κάθονται συνήθως για ένα σνακ στα καφέ «Diverso» και «Χόβολη».

Στην άλλη άκρη της τηλεφωνικής γραμμής, ο συνομιλητής μας εξηγούσε το πρόβλημα.

Κάποιοι μαθητές αδυνατούν να παραγγείλουν κάτι και, απλώς, κάθονται μαζί με τους συμμαθητές τους, περιμένοντας το λεωφορείο.

Ο «καφές που περιμένει», όμως, φαίνεται πως έδειξε ένα δρόμο.

Οι κάτοικοι αποφάσισαν να βάλουν στις δύο αυτές καφετέριες έναν κουμπάρ, ώστε όποιος από τους κατοίκους του χωριού θέλει να αφήνει κάτι για να μπορούν κι αυτά τα παιδιά να παίρνουν μία ζεστή σοκολάτα, ένα χυμό ή έναν καφέ!

Ο κ. Νίκος Μανούσης, που είχε την ιδέα εμπνευσμένος από την πρωτοβουλία της «σχεδίας», μας περιγράφει γεμάτος ενθουσιασμό την ανταπόκριση των κατοίκων και την ικανοποίηση των παιδιών. Το σύστημα λειτουργεί μια χαρά!

Είπαμε: Υπάρχει αγάπη!

(από το τεύχος #9 της «σχεδίας», Νοέμβριος 2013)

Σημερινοί ωφελούμενοι, αυριανοί προπονητές

Συμμετοχή της «Διογένης ΜΚΟ» σε πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης—«Grundtvig» με τίτλο «European Streetsoccer Coach – qualification/training for participants and social workers», που ξεκίνησε τον Αύγουστο 2013 με τη σύμπραξη δέκα εταιρών. Η αξιοποίηση του συγκεκριμένου προγράμματος αποτελεί κοινωνικό εργαλείο για την εκπαίδευση και (επαν)ένταξη ευάλωτων κοινωνικά πληθυσμιακών ομάδων, και συγκεκριμένα των ανθρώπων-παικτών που συμμετείχαν στις εθνικές ποδοσφαιρικές ομάδες αστέγων. Σκοπός του προγράμματος είναι οι εκπαιδευόμενοι να αποτελέσουν τους μελλοντικούς προπονητές των εθνικών ομάδων αστέγων.

Στο πρόγραμμα συμμετέχουν συνολικά δέκα χώρες: Δανία, Μεγάλη Βρετανία, Βέλγιο, Γερμανία, Αυστρία, Ελβετία, Ουγγαρία, Πολωνία, Ολλανδία, Ελλάδα.

Η Ελλάδα συμμετέχει με δύο (2) άτομα, παίκτες της ελληνικής Εθνικής Αστέγων κατά το παρελθόν (συμμετείχαν στις διοργανώσεις του Παγκοσμίου Κυπέλλου Αστέγων στο Μιλάνο το 2009 και στο Πόζναν το 2013).

Για την καλύτερη επικοινωνία και ενημέρωση του προγράμματος δημιουργήθηκε μια ηλεκτρονική πλατφόρμα <http://www.europeanstreetsoccer.org/>. Το πρόγραμμα θα ολοκληρωθεί τον Ιούνιο του 2015.

«Αποστολή για την κοινωνική ένταξη και απασχόληση ευάλωτων ομάδων»

Συμμετοχή της «Διογένης ΜΚΟ» ως φορέας δικτύωσης και δημιουργίας ενεργειών ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης στο έργο «Αποστολή για την κοινωνική ένταξη και απασχόληση ευάλωτων ομάδων», που ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2012 στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» από την Αναπτυξιακή Σύμπραξη (Α.Σ.) Δίκτυο Αλληλεγγύης. Είναι ένα έργο με διάρκεια υλοποίησης 21 μήνες και με περιοχή παρέμβασης το Δήμο Αθηναίων και το Δήμο Μοσχάτου-Ταύρου. Το κύριο αντικείμενο του έργου είναι η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, αφενός μέσω της προώθησης στην απασχόληση κι αφετέρου μέσω της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, με τη σύσταση Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων (Κοιν.Σ.Επ.) για ογδόντα (80) άτομα, με στόχο τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου των κατοίκων της περιοχής παρέμβασης και την οικονομική ανάπτυξη της συνολικότερα. Το έργο περιλαμβάνει επίσης την πραγματοποίηση στοχευμένων αντικειμένων κατάρτισης για τους ωφελούμενους και μια εκτεταμένη εκστρατεία ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης και δικτύωσης με κοινωνικούς φορείς και επιχειρήσεις.

Τρία είναι τα άτομα που απασχολούνται πλήρως και σε καθημερινή βάση στο γραφείο της «Διογένης ΜΚΟ» στην Αθήνα. Συγκεκριμένα ο Χρήστος Αλεφάντης (δημοσιογράφος, διευθυντής σύνταξης περιοδικού δρόμου «σχεδιά»), ο Σέργιος Μήλης (υπεύθυνος δικτύου πωλητών), η Αιμιλία Δούκα (υπεύθυνη επικοινωνίας & προγραμμάτων κοινωνικής ευθύνης). Δύο ακόμη άτομα παρείχαν υποστηρικτικές υπηρεσίες σε περιστασιακή βάση. Πρόκειται για τις κ. Μπέσσυ Ζαχάρη (γραμματειακή υποστήριξη) και την κ. Κυριακή Πριμψκυρίου (γραφίστρια, σχεδιασμός/σελιδοποίηση περιοδικού δρόμου «σχεδιά»). Με την κ. Ζαχάρη η γνωριμία μας έγινε όταν εντάχθηκε στο δίκτυο πωλητών της «σχεδιάς».

Ο Τάσος Αναστασίου (Σκιτσογράφος), ο Γιώργος Αράπογλου (Δημοσιογράφος), ο Πέτρος Ζερβός (Σκιτσογράφος), ο Γιάννης Ζινδριλής (Φωτογράφος), ο Σπύρος Ζωνάκης (Δημοσιογράφος, διορθώσεις), ο Δημήτρης Κορδαλής (Σκιτσογράφος), ο Μιχάλης Κουντούρης (Σκιτσογράφος), η Μαρία Μανωλέλλη (Δημοσιογράφος), ο Γιώργος Μπαζίνας (Γελοιογράφος), ο Κωστής Μπακόπουλος (Φωτογράφος), η Μυρτώ Παπαδοπούλου (Φωτογράφος), ο Βασίλης Παπακριβόπουλος (Δημοσιογράφος), ο Ιάσων Πιπίνης (Δημοσιογράφος), ο Νέστορας Πουλάκος (Δημοσιογράφος), ο Θάνος Σαρρής (Δημοσιογράφος), η Αναστασία Σιμιτσιάδη (Δημοσιογράφος), ο Άγγελος Τσέκερης (Γελοιογράφος), ο Βαγγέλης Χερουβείμ (Σκιτσογράφος) και η Μαρία Ψαρρά (Δημοσιογράφος), είναι οι δεκαεννέα (19) βασικοί συνεργάτες του περιοδικού για το 2013, οι οποίοι προσέφεραν τις υπηρεσίες τους μηνιαίως σε εθελοντική βάση.

Πέντε ήταν οι βασικοί μας εθελοντές που αφιέρωσαν σε εβδομαδιαία βάση χρόνο για την υποστήριξη του δικτύου πωλητών της «σχεδιάς» και συνέβαλαν στη διεξαγωγή των εκδηλώσεων που πραγματοποιεί η «Διογένης ΜΚΟ», όπως τουρνουά ποδοσφαίρου και ενημέρωσης, συναυλίες, εκθέσεις. Ευχαριστούμε ιδιαίτερα τους Γιάννη Κώτσο, Θανάση Τσαβαλή, Μιχάλη Μουτζίκο, Χριστίνα Καραδημητρίου, Χριστίνα Ραφτοπούλου.



Ολόκληρη η κοινωνία υποστηρίζει, συμμετέχοντας ενεργά κιόλας, το περιοδικό και τους ανθρώπους του, αλλά και όλα τα προγράμματά μας με πολλή αγάπη και ενδιαφέρον. Οι υποστηρικτές των προγραμμάτων μας συμβάλλουν σημαντικά στο έργο και την υποστήριξη των συνανθρώπων μας που βιώνουν με τον πιο σκληρό τρόπο τη σημερινή κοινωνική και οικονομική κατάσταση.

Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος

Η χρηματοδότηση του Ιδρύματος συνέβαλε στην εκκίνηση του προγράμματος του περιοδικού δρόμου «σχεδιά».

Interamerican

Ομαδική ασφαλιστική κάλυψη της ελληνικής αποστολής που συμμετείχε στο 11ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων που φιλοξενήθηκε στο Πόζναν, Πολωνία.

«Προστατευόμενο» σημείο πώλησης

Οι εταιρείες και οργανισμοί 24Media, Apivita, Badminton, «Εφημερίδα των Συντακτών», Interamerican, Ίδρυμα Κακογιάννη, Nestlé, Pamediakopes.gr, Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας, Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών συμμετείχαν ως «προστατευόμενο πόστο», παρέχοντας υποστήριξη στους ανθρώπους-πωλητές της «σχεδιάς» δημιουργώντας ασφαλές σημείο πώλησης στο χώρο των γραφείων, κτιρίου τους.

Εκπαιδευτικά Σεμινάρια

Διευθυντικά στελέχη σε θέματα επικοινωνίας και πωλήσεων των εταιρειών Apivita, Interamerican, Nestlé, Biennale of Athens, Reframe πραγματοποίησαν εκπαιδευτικά σεμινάρια στους ανθρώπους-πωλητές του περιοδικού δρόμου «σχεδιά», με στόχο τη βελτίωση των ικανοτήτων και δεξιοτήτων τους, όπως επίσης συνέβαλαν στην προσωπική ενθάρρυνση και προσωπική ανάπτυξή τους.

Δωρεές ιδιωτών

Ευχαριστούμε πολύ την κα Κλεάνθη Σεϊμανίδη, την κα Ξένια Πολίτου και το δικηγορικό γραφείο του κ. Χ. Κωνσταντινίδου -Σταυροπούλου για την οικονομική υποστήριξή τους.

Δωρεές εταιρειών και ιδιωτών σε είδος

Ευχαριστούμε πολύ την εταιρεία Protasis SA για την προσφορά ηλεκτρονικών υπολογιστών και ηλεκτρονικού εξοπλισμού, την ΤΡΙΑΙΝΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ για την παραχώρηση εξοπλισμού γραφείων, την DotByDot για τη δημιουργία της ιστοσελίδας της «σχεδιάς», τον κ. Ζαχαρία Μωραΐτη για τη δωρεά 50 βιβλίων λογοτεχνίας και ποίησης.

Αγαπημένοι φίλοι και διάσημοι του χώρου των Γραμμάτων, των Τεχνών και του Αθλητισμού συμμετείχαν στην προώθηση των μηνυμάτων μας στα μέσα ενημέρωσης και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Συγκεκριμένα, στήριξαν το έργο μας οι: Ελευθερία Αρβανιτάκη, Πηνελόπη Αναστασοπούλου, Batala, Σπύρος Γραμμένος, Σταύρος Θεοδωράκης, Ορέστης Καρνέζης, Μιχάλης Λεάνης, Locomondo, Mamacita on Fire, Mode Plagal, Λεωνίδας Μπαλάφας, Βασίλης Μπαμπούνης, Ninetouch, Ράδιο Αρβύλα, Ρόδες United, Υπόγεια Ρεύματα, Χαϊνήδες, Salonumuz Klimalidir, Ανδρέας Σάμαρης, The Black Cats Society, Voicesings.

Επίσης, στη διάρκεια της χρονιάς, το διακριτό κόκκινο γιλέκο των ανθρώπων της «σχεδιάς» δέχθηκαν να προβάσουν με χαρά, μεταξύ άλλων, ο δήμαρχος Αθηναίων κ. Γιώργος Καμίνης, ο Μάρκος Κούμαρης των Locomondo, η καλλιτέχνης Νατάσσα Μποφίλιου και άλλοι σημαντικοί άνθρωποι του καιρού μας.

Το 2013 εκδώσαμε 25 δελτία Τύπου, είχαμε τουλάχιστον 37 αναφορές και συνεντεύξεις στην τηλεόραση, 560 στο ραδιόφωνο και 1170 σε έντυπα και διαδικτυακά μέσα στην Ελλάδα και τον διεθνή χώρο. Μεταξύ των διεθνών μέσων ενημέρωσης περιλαμβάνονται «The Economist», «The Guardian», «Dowser» κ.ά.

Κοινωνικά Μέσα

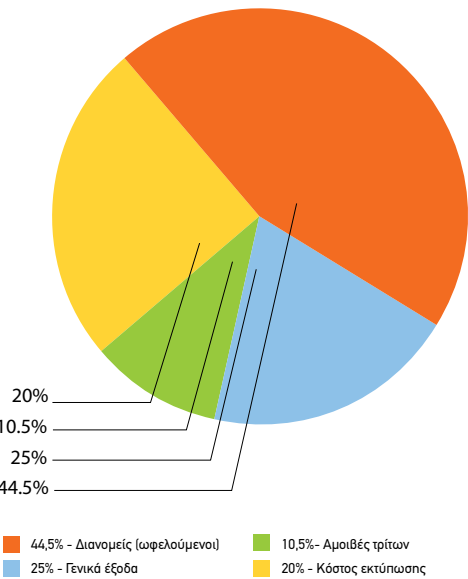
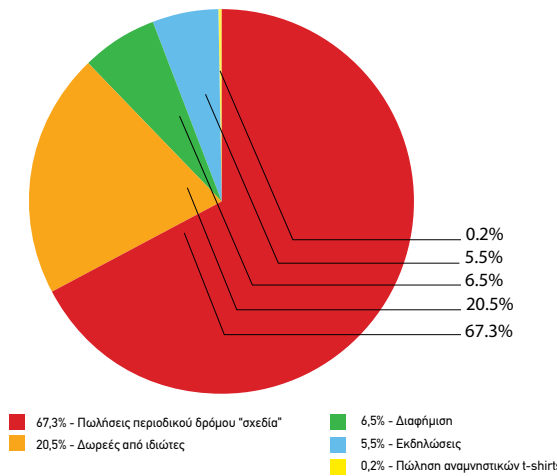
Μέχρι την τελευταία μέρα του Δεκεμβρίου 2013, φτάσαμε τους 8.200 φίλους στο Facebook, τους 580 followers στο twitter και τα 7.470 views στο YouTube.



ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΣ

ΕΣΟΔΑ

Τα έσοδα της «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ» για το διάστημα 1 Ιανουαρίου 2013 έως και την 31η Δεκεμβρίου 2013 προήλθαν κατά 67,3% από πωλήσεις του περιοδικού δρόμου «σχεδία», κατά 6,5% από εκδηλώσεις/«fundraising» (όπως η συναυλία στην Τεχνόπολη, το Μάιο του 2013), κατά 5,5% από τη διαφήμιση και κατά 20,5% από δωρεές του ιδιωτικού τομέα. Το υπόλοιπο 0,2% των εσόδων προήλθε από την πώληση των αναμνηστικών μπλουζών (t-shirts) της καμπάνιας «Γκολ στη Φτώχεια».

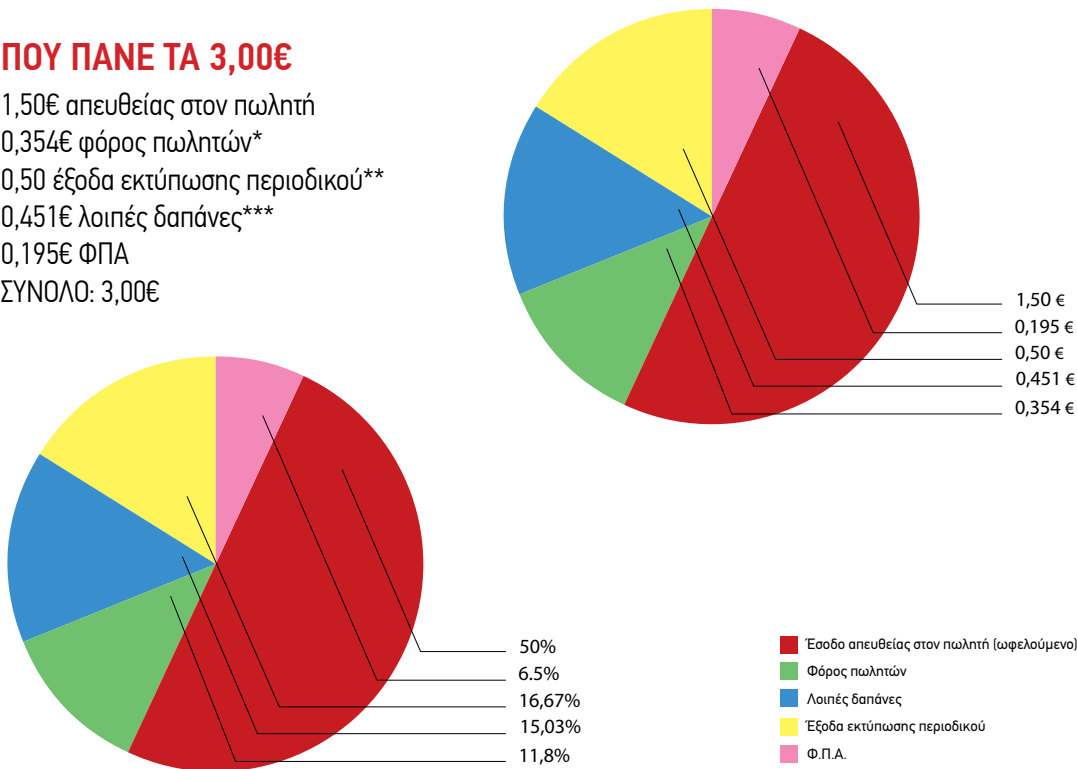


ΔΑΠΑΝΕΣ

Σε σχέση με τις δαπάνες, η συντριπτική πλειοψηφία αφορούσε απευθείας στους ίδιους τους ωφελοούμενους από τη διανομή της «σχεδιάς» (44,5%). Η αμέσως επόμενη μεγαλύτερη δαπάνη αφορούσε στο κόστος εκτύπωσης του περιοδικού (20%). Οι αμοιβές τρίτων συνέθεσαν το 10,5% επί του συνόλου των δαπανών. Στο 25% επί του συνόλου ανήλθαν τα λοιπά γενικά έξοδα. Στα λοιπά γενικά έξοδα περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων: Ενοίκια και λοιπά έξοδα γραφείου, επικοινωνιακές δράσεις, εκτυπώσεις υποστηρικτικού υλικού, υποστήριξη και λειτουργία λοιπών δράσεων της «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ», όπως είναι η Εθνική Ποδοσφαιρική Ομάδα Αστέγων που συμμετείχε στο 11ο Παγκόσμιο Κύπελλο Αστέγων της Πολωνίας, Ο Καφές που Περιμένει κ.λπ. κ.λπ.

ΠΟΥ ΠΑΝΕ ΤΑ 3,00€

1,50€ απευθείας στον πωλητή
0,354€ φόρος πωλητών*
0,50 € έξοδα εκτύπωσης περιοδικού**
0,451€ λοιπές δαπάνες***
0,195€ ΦΠΑ
ΣΥΝΟΛΟ: 3,00€



* Για κάθε περιοδικό που διαθέτει ο ωφελοούμενος, εισπράττει 1,50€ μαζί με την αντίστοιχη απόδειξη δαπάνης. Οι αποδείξεις δαπάνης επιβαρύνονται με 20% φόρο + 3,6% χαρτόσημο. Επιλογή των ανθρώπων της «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ» είναι –όσο το επιτρέπουν οι οικονομικές της δυνάμεις– αυτό το ποσό να μην παρακρατείται από το 1,50€ του ανθρώπου, αλλά να καταβάλλεται στις αρμόδιες φορολογικές αρχές από το ταμείο της «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ». Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι ο ωφελοούμενος εισπράττει στο ακέραιο το 1,50€ και η «σχεδία» καταβάλλει τους φόρους του.

** Είναι περίπου ο μέσος όρος κόστους κάθε εκτυπωμένου τεύχους. Ο αριθμός αλλάζει, σύμφωνα με το τιράζ, ενδεχόμενες επανατυπώσεις κ.λπ. Στο συγκεκριμένο νούμερο δεν περιλαμβάνεται το κόστος των όποιων «επιστροφών» (αδιάθετα τεύχη του μήνα), με το οποίο, βεβαίως, επιβαρύνεται εξ ολοκλήρου η «ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ».

*** Στις υπόλοιπες δαπάνες περιλαμβάνονται τα έξοδα γραφείου (ενοίκια, ρεύμα, γραφική ύλη κ.λπ.), τα έξοδα επικοινωνίας (φυλλάδια, αφίσες, μπάνερ, οργάνωση εκδηλώσεων, έξοδα μετακινήσεων κ.λπ.), αμοιβές προσωπικού/συνεργατών, οργάνωση άλλων δράσεων (Αόρατες Διαδρομές, Γκολ στη Φτώχεια και Εθνική Αστέγων, Ένας Καφές σε Περιμένει κ.λπ.) και άλλα έξοδα.